

ANNO 2024

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

CAPITOLO 1

La nostra storia

| 6

CAPITOLO 2

Assetto e governance

| 26

CAPITOLO 3

Il piano di sostenibilitá e l'analisi di materialitá

| 34

CAPITOLO 4

La sostenibilitá economica

| 46

CAPITOLO 5

Sostenibilità ambientale

| 54

CAPITOLO 6

L'aspetto sociale di filiera

| 62

CAPITOLO 7

Indice GRI

| 80

GENTILI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi la seconda edizione della nostra reportistica non finanziaria, un appuntamento ormai consolidato attraverso il quale TOF S.r.l. condivide in modo trasparente il proprio percorso di crescita sostenibile e di creazione di valore condiviso. Operiamo da sempre con impegno e passione nei nostri settori di riferimento: valvole e componenti per impianti di spillatura bevande, componenti per macchine professionali per caffè espresso, rubinetterie per laboratorio, docce e lavaocchi di emergenza; ambiti in cui la qualità, la sicurezza e l'affidabilità rappresentano valori imprescindibili. Negli ultimi anni abbiamo intensificato il nostro lavoro per integrare i principi della sostenibilità all'interno di ogni dimensione aziendale, nella convinzione che il successo industriale debba andare di pari passo con la responsabilità sociale e ambientale. In particolare, in questo nuovo ciclo di rendicontazione, abbiamo posto un'attenzione ancora maggiore ai temi di governance e sociali, avviando un processo strutturato di rafforzamento delle politiche interne:

- **L'introduzione del Codice Etico ha reso esplicativi i valori che guidano la nostra attività e i principi che orientano i rapporti con dipendenti, clienti, fornitori e comunità;**
- **La definizione di una policy sulla cybersecurity ha rafforzato la protezione dei dati e delle informazioni aziendali, a tutela dell'integrità e della continuità operativa;**
- **Lo sviluppo di un approccio più maturo al risk management consente oggi una valutazione più consapevole dei rischi e delle opportunità;**
- **L'allineamento della catena di fornitura ai nostri standard etici e ambientali consolida un modello di crescita condivisa e responsabile.**

Parallelamente, abbiamo compiuto significativi passi avanti anche sul fronte ambientale, introducendo un sistema di controllo di gestione ESG che ci permette di monitorare in modo più puntuale i nostri impatti e orientare le scelte strategiche in un'ottica di miglioramento continuo.

Il coinvolgimento dei nostri stakeholder è, e continuerà ad essere, un elemento centrale di questo percorso. Crediamo fermamente nel valore del dialogo e della collaborazione come strumenti per costruire un futuro sostenibile, solido e innovativo.

Un ringraziamento particolare va a tutte le persone di TOF: il loro impegno, la professionalità e la dedizione quotidiana rappresentano la vera forza della nostra azienda e la base su cui poggia ogni risultato.

La sostenibilità per noi non è un traguardo, ma un impegno costante, che si rinnova ogni giorno nelle scelte operative, nei rapporti con il territorio e nel desiderio di generare valore duraturo per tutti.

Con stima e riconoscenza,

Domenico Tonati, Presidente CDA





NOTA METODOLOGICA

Per la redazione di questo secondo Report di Sostenibilità sono stati presi come riferimento i principali ambiti tematici e gli indicatori previsti dalle linee guida internazionali di rendicontazione, con particolare attenzione agli Standard GRI 2021, utilizzati per descrivere in modo qualitativo e quantitativo il profilo di sostenibilità ambientale, sociale, economico e di governance dell'azienda.

Il perimetro di rendicontazione comprende esclusivamente TOF S.r.l. e fa riferimento all'anno solare 2024, confermando la periodicità annuale del documento. Per il calcolo del Valore Aggiunto si è seguito l'approccio definito dal GBS.

Nell'ambito del processo di rendicontazione, è stata inoltre condotta un'attività di Stakeholder Engagement che ha coinvolto dipendenti e diversi portatori di interesse, con l'obiettivo di individuare e definire i temi materiali più rilevanti. Infine, sono state messe in evidenza le connessioni tra gli impegni aziendali e i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, al fine di allineare le strategie di TOF a una prospettiva di crescita responsabile e condivisa.

100%

dei contratti collettivi di lavoro applicati

70%

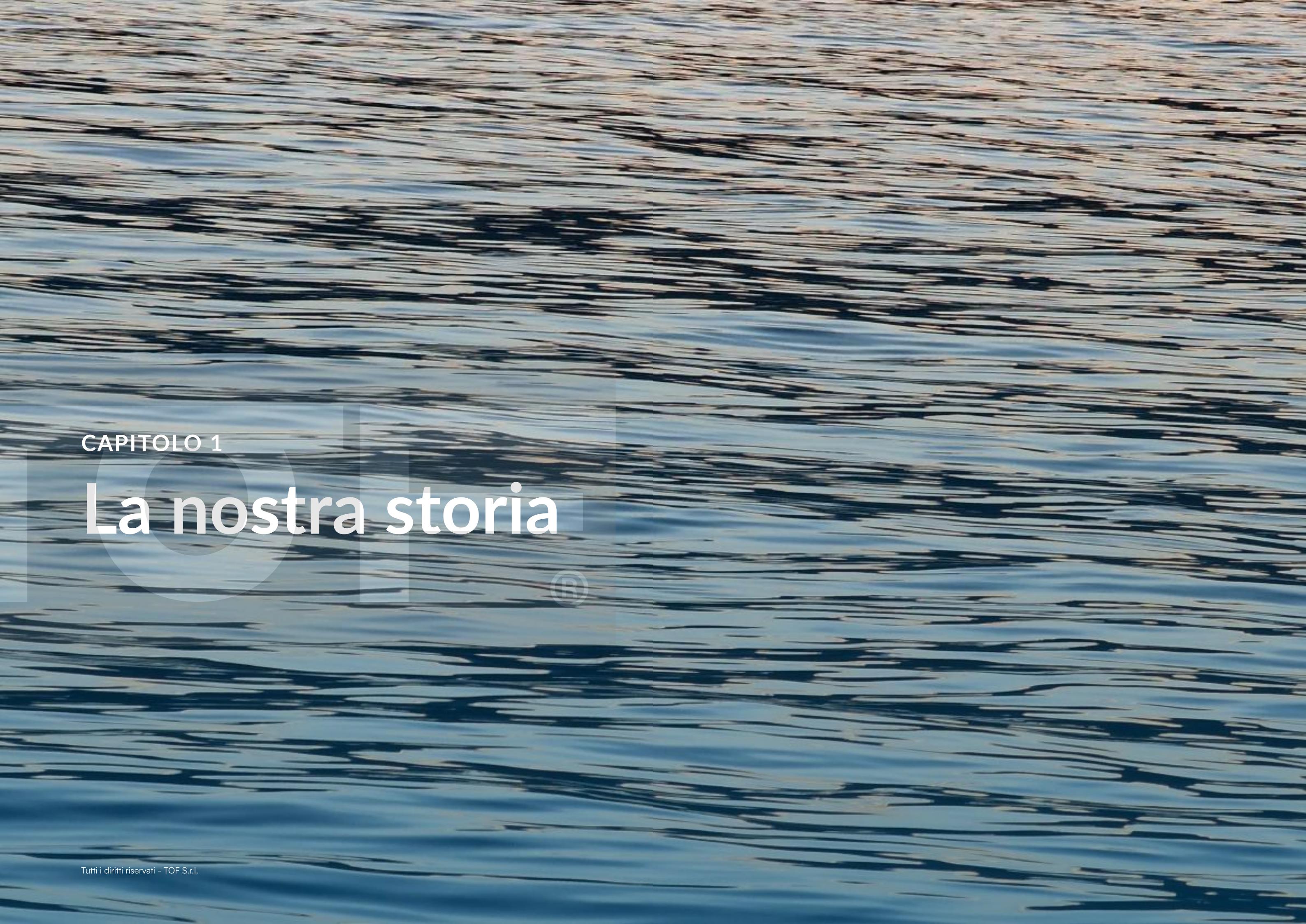
del valore aggiunto generato ai dipendenti

25%

di lavoratrici femminili

0%

infortuni sul lavoro



CAPITOLO 1

La nostra storia

®

Il contesto di riferimento

Il 2024 si presenta come un anno di transizione per l'industria manifatturiera globale e, nello specifico, per i settori nei quali TOF opera; ovvero valvole e componenti per impianti di spillatura bevande, componenti per macchine professionali per caffè espresso, rubinetterie per laboratorio e docce/lavaocchi di emergenza. I fattori macro-economici, geopolitici e regolamentari stanno ridefinendo mercati, catene di fornitura e modelli operativi: la digitalizzazione e le tecnologie "Industry 4.0", la crescente attenzione alla resilienza delle supply chain, la spinta alla sostenibilità ambientale e sociale, così come la pressione normativa verso obiettivi di decarbonizzazione e trasparenza ESG, costituiscono tanto opportunità quanto sfide. In questo scenario, l'attività di TOF deve riuscire a conciliare la propria vocazione tecnica ed industriale con un impegno strutturato sui temi della governance, della sostenibilità e del coinvolgimento degli stakeholder, per garantire crescita, affidabilità e responsabilità in tutti i mercati; Italia, Europa e mondo.

Valvole e componenti per impianti di spillatura bevande

Contesto 2024 — Italia / Europa / Mondo

- A livello globale il mercato delle valvole per dispenser bevande è solido e in crescita, con stime che indicano un mercato mondiale valutato oltre il miliardo di dollari nel 2024 e una crescita prevista a medio termine.
- In Europa il segmento è trainato da bar, ristorazione e canali HO.RE.CA. che mantengono una domanda stabile per soluzioni affidabili e igieniche; in Italia la cultura della ristorazione e il canale delle microbirrerie/spillatura on-premise favoriscono domanda specialistica.

Punti di forza

- Know-how tecnico per componentistica di precisione e capacità di offrire soluzioni certificate per sicurezza alimentare.
- Rapporti consolidati con operatori del canale HO.RE.CA./distributori specializzati.

Debolezze / rischi

- Pressione sui margini a causa di concorrenza low-cost (soprattutto da paesi a basso costo produttivo).
- Dipendenza da supply chain di materie prime (ottone, acciai, guarnizioni) con volatilità dei prezzi.

Trend di crescita

- Crescita moderata-costante guidata da rinnovo attrezzature e aumento di formato "self-service" e vending avanzato..

Necessità di sostenibilità

- Riduzione dei rifiuti e più alta riciclabilità dei materiali; progettazione per durabilità e manutenzione; misurazione degli impatti (incluso Scope 3) lungo la filiera.



Componenti per macchine professionali per caffè espresso

Contesto 2024 — Italia / Europa / Mondo

- Il mercato globale delle macchine da caffè (e pertanto dei relativi componenti professionali) è in crescita, spinto da segmenti specialty, ritorno del consumo fuori casa e diffusione di attrezzature professionali anche in contesti non tradizionali; le stime indicano una crescita su medie annuali tra 4–6% per il mercato complessivo. L'Europa rimane un mercato centrale, mentre Asia-Pacific cresce più rapidamente.

Punti di forza

- Forti competenze tecniche in progettazione di componenti ad alta precisione (gruppi, valvole, portafiltro).
- Vicinanza a cluster di fornitori e clienti (Italia ed Europa) che facilita innovazione e assistenza post-vendita.

Debolezze / rischi

- Vulnerabilità a fluttuazioni dei prezzi di componenti elettrici e semiconduttori per modelli evoluti (macchine con elettronica avanzata).
- Concorrenza da produttori emergenti e necessità di investimenti continui in R&D per funzioni smart e connettività.

Trend di crescita

- Premiumizzazione (macchine professionali con controllo digitale), richiesta di affidabilità e servizio; crescita del canale commerciale (caffetterie specialty) e del segmento "out-of-home".

Necessità di sostenibilità

- Efficienza energetica delle macchine e riduzione del consumo (standby intelligente), impiego di materiali riciclabili e soluzioni di manutenzione che prolungano la vita utile; tracciabilità della filiera dei componenti.



Rubinetterie per laboratorio

Contesto 2024 — Italia / Europa / Mondo

- Il mercato delle rubinetterie e dei dispositivi speciali per laboratorio è parte del più ampio segmento “specialty faucets” e mostra una crescita stabile, sostenuta da investimenti in ricerca, sanità e industria chimica/farmaceutica; il mercato europeo/italiano è caratterizzato da elevati standard e certificazioni.

Punti di forza

- Elevati standard qualitativi e requisiti normativi che favoriscono produttori affidabili e certificati.
- Possibilità di forniture integrate a enti di ricerca, università e grandi laboratori industriali.

Debolezze / rischi

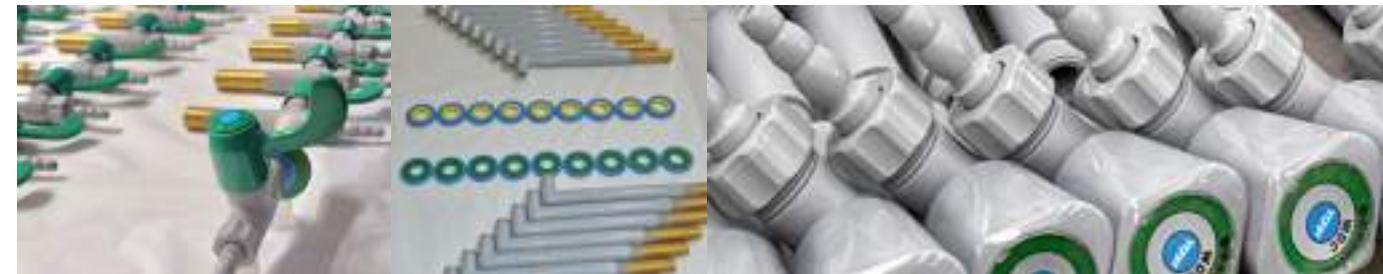
- Processo di acquisto spesso centralizzato e sensibile al prezzo; barriere d'ingresso per piccole imprese senza certificazioni.
- Necessità di adeguarsi a normative specifiche e test di conformità che richiedono investimenti.

Trend di crescita

- Aumento della domanda legata a potenziamento infrastrutture scientifiche e industria farmaceutica; crescita moderata ma resiliente.

Necessità di sostenibilità

- Materiali privi di contaminanti, facilità di sanificazione, riduzione del consumo idrico; gestione responsabile dei prodotti a fine vita e tracciabilità dei materiali.



Docce e lavaocchi di emergenza

Contesto 2024 — Italia / Europa / Mondo

- Il mercato globale delle docce e dei lavaocchi di emergenza è in espansione, sostenuto dall'aumento della consapevolezza sulla sicurezza sul lavoro, regolamentazioni più stringenti e maggiore adozione in settori industriali. I report stimano un mercato globale nel range di qualche centinaio di milioni di dollari nel 2024 con crescita annua prevista intorno al 3–5% nei prossimi anni.

Punti di forza

- Domanda stabile derivante da obblighi normativi (safety compliance) e obbligo di dotazioni nelle attività a rischio chimico.
- Prodotti tecnici con alto valore aggiunto (certificazioni, rapidità d'azione, resistenza).

Debolezze / rischi

- Mercato frammentato con forte concorrenza sui prezzi; alcuni acquirenti privilegiano soluzioni basic a basso costo.
- Necessità di essere sempre aggiornati sulle norme e standard locali/internazionali.

Trend di crescita

- Crescente attenzione per soluzioni integrate (monitoraggio, allarmi, manutenzione programmata) e per compliance normativa.

Necessità di sostenibilità

- Lunga durabilità e ricambi disponibili per ridurre sprechi; materiali non tossici; gestione e smaltimento dell'acqua contaminata a seguito di emergenze.



Le sfide di sostenibilità nei settori di riferimento

In tutti i segmenti in cui TOF S.r.l. è attiva, emergono alcune sfide comuni e altre specifiche che richiedono un approccio strategico integrato, di seguito le principali.

Sfide comuni trasversali

- Emissioni di carbonio e consumi energetici:** l'industria manifatturiera è sottoposta a crescente pressione per ridurre le emissioni e l'uso di fonti fossili. Ad esempio, studi recenti indicano che la riduzione delle emissioni in ambito manufacturing richiede investimenti in tecnologie efficienti e processi più snelli.
- Trasparenza e tracciabilità della filiera:** materiali, componenti e processi devono essere sempre più "auditabili" lungo tutta la catena. La visibilità sui fornitori, i rischi ambientali e sociali a monte e il controllo dei fornitori diventano un requisito fondamentale.
- Innovazione tecnologica e digitalizzazione:** per migliorare efficienza, qualità e sostenibilità, le tecnologie digitali (IoT, automazione, analisi dati) sono critiche. Allo stesso tempo, ciò comporta competenze nuove, investimenti e gestione dei rischi (ad esempio cybersecurity).
- Gestione dei rifiuti, circolarità e materiali:** il riciclo, la durabilità dei prodotti, la scelta di materiali più sostenibili diventano elementi di differenziazione competitiva e di conformità normativa.
- Resilienza della supply chain e volatilità:** le tensioni geopolitiche, l'instabilità commerciale, le interruzioni logistiche continuano a esporre le aziende manifatturiere a rischi rilevanti.



Sfide specifiche per i segmenti di TOF Srl

Valvole e componenti per impianti di spillatura bevande

- Necessità di materiali alimentari certificati, igiene, durabilità e facilità manutentiva in contesti HORECA.
- Pressione per ridurre sprechi e consumi collegati all'uso e alla manutenzione degli impianti.

Componenti per macchine professionali per caffè espresso

- Domanda di macchine energivore sempre più "smart": occorre progettare componenti che supportino efficienza energetica, connettività, monitoraggio remoto.
- Materiali e finiture di elevata qualità richiesti; impatto ambientale delle apparecchiature e ricambi deve essere gestito.

Rubinetterie da laboratorio

- Alte esigenze di purezza, certificazione e compatibilità con fluidi; la sostenibilità si traduce anche in consumi idrici e uso di materiali non contaminanti.
- Ciclo di vita del prodotto e possibilità di manutenzione/aggiornamento sono cruciali per limitare sprechi.

Docce e lavaocchi di emergenza

- Essendo dispositivi di sicurezza, devono essere sempre a norma; la manutenzione costante, la durabilità e la reperibilità dei ricambi sono essenziali per evitare rifiuti o sostituzioni premature.
- Occorre gestire il fine vita del prodotto in modo responsabile, anche in presenza di componenti in plastica o in metallo che possono essere riciclati.

Affrontare queste sfide in modo proattivo significa per TOF S.r.l. non solo adempiere agli obblighi normativi, ma trasformare la sostenibilità in un fattore di competitività e valore aggiunto. L'adozione di modelli di governance robusti, la misurazione puntuale degli indicatori ESG, il coinvolgimento della filiera e degli stakeholder e l'innovazione tecnologica rappresentano la via da seguire. In questo contesto, ogni sforzo di miglioramento, anche graduale, contribuisce a consolidare la posizione di TOF S.r.l. come partner affidabile, responsabile e orientato al futuro.



Verso un cultura sostenibile integrata

Per TOF, la sostenibilità non è un aspetto accessorio, ma una leva strategica che orienta le decisioni aziendali e rafforza la competitività sul mercato. I settori nei quali opera TOF caratterizzati da un'evoluzione costante delle normative, da una crescente attenzione alla riduzione degli impatti ambientali e dalla richiesta di soluzioni sempre più efficienti, il Piano di Sostenibilità aziendale diventa una componente strutturale del modello di business. L'azienda opera in un ecosistema complesso, in cui gli stakeholder : clienti, dipendenti, fornitori, partner commerciali, istituzioni e comunità locali, rivestono un ruolo centrale. TOF riconosce la necessità di mantenere un dialogo trasparente e costruttivo con tutti loro, rispondendo in maniera proattiva alle esigenze e alle aspettative che emergono dal contesto economico e sociale.

L'impegno alla sostenibilità si traduce in:

- **rispetto delle normative nazionali e internazionali**, con un monitoraggio costante degli standard tecnici e ambientali;
- **investimenti in ricerca e sviluppo**, per anticipare i trend del settore e proporre prodotti ad alta efficienza energetica e basso impatto ambientale;
- **attenzione al capitale umano**, garantendo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato alla crescita professionale;
- **responsabilità verso il territorio e la comunità**, attraverso la riduzione delle emissioni, la gestione responsabile delle risorse e il miglioramento delle performance ambientali.

La visione e la missione aziendale rappresentano la bussola di questo percorso:

Mission

Diventare un punto di riferimento globale per le soluzioni innovative e sostenibili nei settori di riferimento

Vision

Offrire prodotti di alta qualità che migliorano la vita quotidiana dei clienti, combinando innovazione, sostenibilità e attenzione al cliente

Con questa prospettiva, TOF si impegna a costruire un modello di impresa integrato e sostenibile, capace di unire innovazione tecnologica, responsabilità sociale e rispetto dell'ambiente, ponendosi come partner di fiducia nel lungo periodo per tutti i suoi stakeholder.



IL MERCATO E I SERVIZI

La nostra storia e la nostra identità

La storia di TOF S.r.l. affonda le proprie radici in un territorio unico e ricco di tradizioni artigianali: il Cusio, nel Nord-Ovest dell'Italia, vicino a Novara. Quest'area, da secoli, è conosciuta per la lavorazione dei metalli, un sapere che si tramanda dal XV secolo, quando le prime botteghe producevano campane e utensili. Nel corso del Novecento, la maestria nella fusione e nella lavorazione del metallo ha trovato nuove applicazioni, prima nelle industrie belliche e poi nella nascente rubinetteria, dando vita a un vero e proprio distretto industriale riconosciuto in tutto il mondo. Non a caso, proprio nel cuore di San Maurizio d'Opaglio, sorge dal 1994 il Museo del Rubinetto, unico nel suo genere a livello internazionale.

Le origini di TOF

In questo contesto di fervore e competenza tecnica, nel 1948 nasce TOF, fondata da Fiorentino Tonati, uomo di grande determinazione e spirito imprenditoriale. Dopo anni di intenso lavoro, interrotti solo dal servizio militare durante la seconda guerra mondiale, Tonati decise di mettersi in proprio, dando avvio a un'avventura industriale che avrebbe attraversato decenni di evoluzione tecnologica e di successi. Da una piccola officina situata a Pogno, l'azienda si espande nel tempo fino ad acquistare, nel 1991, il primo immobile nella Zona Industriale di San Maurizio d'Opaglio. Da allora, la crescita continua ha portato all'ampliamento progressivo degli spazi produttivi, fino a raggiungere oggi una superficie complessiva di 10.000 m² distribuiti su due stabilimenti moderni e tecnologicamente avanzati.

Evoluzione e internazionalizzazione

Fin dagli anni Cinquanta, TOF ha mostrato una naturale vocazione internazionale, esportando i propri prodotti in diversi paesi europei. Negli anni Sessanta, la crescente domanda e la diversificazione dei mercati hanno spinto l'azienda verso una maggiore specializzazione e un'intensa attività di ricerca e sviluppo, che non si è mai interrotta. L'ottenimento di numerose certificazioni e omologazioni di prodotto testimonia la costante attenzione alla qualità e alla sicurezza. Nel 1997, TOF ha conseguito la certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità DIN EN ISO 9001, rilasciata dall'Ente di Certificazione Tedesco TÜV, a conferma di un impegno concreto verso l'eccellenza.

Oggi

Con oltre 75 anni di esperienza, TOF è oggi un punto di riferimento nei settori:

- **Valvole e componenti per impianti di spillatura bevande**
- **Valvole e componenti per macchine professionali per caffè espresso**
- **Rubinetterie per laboratorio**
- **Docce e lavaocchi di emergenza**

L'azienda mantiene una solida base produttiva in Italia, fedele al principio del "Made in TOF", che esprime una scelta di responsabilità e di controllo diretto sulla filiera produttiva interna, limitando i processi di outsourcing per garantire qualità, tracciabilità e flessibilità. Questo approccio consente di presidiare ogni fase del ciclo produttivo, dalla lavorazione meccanica allo stampaggio, dai trattamenti galvanici all'assemblaggio, valorizzando le competenze del distretto locale.

Una filiera integrata e di prossimità

La catena di fornitura di TOF si basa su una rete di partner locali altamente qualificati, che collaborano nella fornitura di:

- **Materie prime (ottone, acciaio)**
- **Lavorazioni di stampaggio e colate a caldo**
- **Trattamenti galvanici e stampaggio di materiali plastici**
- **Parti complementari e imballaggi ecocompatibili**

Questa rete virtuosa, dislocata prevalentemente nel territorio del Cusio, permette di ridurre l'impatto ambientale legato ai trasporti e di assicurare tempi rapidi e standard qualitativi elevati.



Innovazione, sostenibilità e futuro

TOF oggi è una realtà industriale dinamica e tecnologicamente avanzata, che investe costantemente in innovazione, sostenibilità e ricerca applicata. L'utilizzo di macchinari di ultima generazione, il rispetto rigoroso delle normative ambientali e la valorizzazione del capitale umano rappresentano i pilastri di una crescita orientata al lungo periodo. La combinazione di tradizione artigianale e visione industriale moderna rende TOF sinonimo di qualità, affidabilità e impegno continuo, con uno sguardo rivolto al futuro e un forte legame con le proprie radici.

Gamma prodotti

TOF S.r.l. sviluppa e produce una gamma ampia e diversificata di componenti e accessori per applicazioni industriali, destinati a settori strategici dove affidabilità, sicurezza e qualità rappresentano requisiti imprescindibili. L'azienda combina tecnologia, esperienza e cultura del "Made in Italy" per realizzare prodotti in grado di rispondere alle esigenze di mercati altamente specializzati, mantenendo un costante impegno verso l'innovazione sostenibile.

Ogni componente è progettato, sviluppato e collaudato internamente per assicurare:

- **Elevati standard di affidabilità e durata, anche in condizioni operative estreme;**
- **Piena conformità alle normative internazionali in materia di sicurezza, igiene e materiali a contatto con alimenti;**
- **Minimo impatto ambientale lungo il ciclo di vita del prodotto;**
- **Massima tutela dell'utente finale e della collettività.**

Componenti per Impianti di Spillatura Bevande

TOF è tra i principali produttori italiani di rubinetti, valvole e accessori per sistemi di distribuzione di birra, vino, soft drink, acqua e succhi di frutta. I prodotti sono progettati per garantire igiene, sicurezza e funzionalità nel contatto con liquidi alimentari, attraverso materiali certificati e processi produttivi conformi alle normative europee e internazionali (SK – NSF – UL – MOCA). La costante ricerca tecnologica consente di migliorare la precisione delle erogazioni, ridurre gli sprechi di prodotto e favorire una gestione efficiente delle risorse idriche ed energetiche negli impianti di spillatura.

Componenti per Impianti Spillatura Bevande

TOF è tra i principali produttori italiani di rubinetti, valvole e accessori per sistemi di distribuzione di birra, vino, soft drink, acqua e succhi di frutta. I prodotti sono progettati per garantire igiene, sicurezza e funzionalità nel contatto con liquidi alimentari, attraverso materiali certificati e processi produttivi conformi alle normative europee e internazionali (SK – NSF – UL – MOCA). La costante ricerca tecnologica consente di migliorare la precisione delle erogazioni, ridurre gli sprechi di prodotto e favorire una gestione efficiente delle risorse idriche ed energetiche negli impianti di spillatura.



Componenti per Impianti di Spillatura Acqua

TOF è tra i principali produttori italiani di rubinetti, valvole e accessori per sistemi di distribuzione di birra, vino, soft drink, acqua e succhi di frutta. I prodotti sono progettati per garantire igiene, sicurezza e funzionalità nel contatto con liquidi alimentari, attraverso materiali certificati e processi produttivi conformi alle normative europee e internazionali (MOCA, WRAS, NSF, ecc.). La costante ricerca tecnologica consente di migliorare la precisione delle erogazioni, ridurre gli sprechi di prodotto e favorire una gestione efficiente delle risorse idriche ed energetiche negli impianti di spillatura.



Componenti per Macchine Professionali da Caffè Espresso

TOF è un partner riconosciuto a livello internazionale per i produttori di macchine professionali da caffè espresso, settore simbolo dell'eccellenza italiana.

L'azienda realizza valvole, raccordi e accessori di precisione, progettati per resistere a temperature e pressioni elevate e per garantire prestazioni costanti nel tempo.

I prodotti sono sviluppati in stretta collaborazione con i costruttori di macchine e sottoposti a test di resistenza meccanica e compatibilità alimentare, assicurando un perfetto equilibrio tra efficienza, affidabilità e design funzionale.

Rubinetteria per Laboratori di Analisi

Per i settori scientifico, chimico e industriale, TOF produce una linea dedicata di rubinetterie e componenti per impianti di distribuzione di fluidi tecnici.

Questi prodotti sono progettati per garantire precisione di controllo, resistenza chimica e sicurezza d'uso, anche in presenza di sostanze aggressive.

L'attenzione alla qualità dei materiali e alla tracciabilità della produzione consente di offrire soluzioni affidabili per laboratori di ricerca, università e industrie di processo.

Docce e Lavaocchi di Emergenza

Nel campo della sicurezza nei luoghi di lavoro, TOF progetta e produce docce e lavaocchi di emergenza conformi agli standard internazionali (UNI EN 15154, ANSI Z358.1).

Questi dispositivi sono essenziali per la protezione delle persone in caso di esposizione accidentale a sostanze pericolose e sono realizzati per garantire rapidità di intervento, resistenza e affidabilità.

L'azienda cura in modo particolare la robustezza dei materiali, la facilità di installazione e manutenzione e l'adattabilità a diversi contesti industriali e laboratori.

Innovazione e sostenibilità di prodotto

In ogni linea produttiva, TOF integra criteri di sostenibilità ambientale e sociale, promuovendo una progettazione orientata all'eco-design e al prolungamento del ciclo di vita dei prodotti.

Il recente inserimento di un sistema di controllo di gestione ESG consente di monitorare con maggiore precisione gli impatti ambientali e sociali lungo la filiera, favorendo l'evoluzione verso modelli produttivi più responsabili e circolari.



CERTIFICAZIONI E IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

L'impegno di TOF S.r.l. per la qualità, la sicurezza e la sostenibilità si traduce anche nel rispetto dei più elevati standard normativi internazionali.

Nel corso degli anni, l'azienda ha ottenuto numerose certificazioni di sistema e di prodotto che attestano l'affidabilità dei processi produttivi e la conformità dei componenti alle normative vigenti nei diversi mercati in cui opera.

Certificazione di Sistema

UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato Nr. 50 100 10990

Rilasciata dall'Ente di Certificazione TÜV, questa certificazione attesta che TOF ha implementato un Sistema di Gestione della Qualità conforme ai requisiti della norma internazionale ISO 9001:2015.

Tale sistema garantisce il controllo costante di tutte le fasi produttive, dall'approvvigionamento delle materie prime alla consegna del prodotto finito, assicurando:

- il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali;
- l'efficienza dei processi;
- la soddisfazione del cliente;
- la piena tracciabilità e conformità delle lavorazioni.

Certificazioni di Prodotto

Settore Bevande

- NSF – Certificazione di Prodotto Applicato

La certificazione NSF (National Sanitation Foundation) attesta che i componenti destinati al contatto con bevande rispettano rigorosi requisiti di sicurezza alimentare e igiene, in conformità agli standard statunitensi e internazionali.

Essa garantisce che i materiali impiegati non rilasciano sostanze nocive e che il design dei prodotti favorisce la pulizia e la sanificazione.

- UL – Certificazione di Prodotto (Riduttori di Pressione)

La certificazione UL (Underwriters Laboratories) è riconosciuta a livello mondiale come riferimento per la sicurezza e l'affidabilità dei prodotti tecnici ed elettrici.

Nel settore bevande, TOF ha ottenuto questa certificazione per i propri riduttori di pressione, confermando la conformità a requisiti severi in termini di prestazioni, sicurezza e resistenza nel tempo.

- SK 311-003 / SK 311-004 – Rubinetti di Spillatura

Queste certificazioni attestano che i rubinetti prodotti da TOF per gli impianti di spillatura rispettano gli standard tecnici e igienici definiti dagli organismi europei di controllo, garantendo funzionalità, tenuta e sicurezza nel contatto con liquidi alimentari.

- SK 311-006 – Tubi ad Alta Pressione

Certificazione che convalida la resistenza meccanica, l'affidabilità e la sicurezza operativa dei tubi ad alta pressione utilizzati nei sistemi di distribuzione di bevande.

- SK 311-010 ÷ 013 – Valvole di Prelievo Fusto

Certificazione che attesta la qualità costruttiva, la sicurezza e la compatibilità alimentare delle valvole di prelievo utilizzate nei sistemi di spillatura professionali.

- SK 311-014 ÷ 022 – Riduttori di Pressione

Le certificazioni SK relative a questa gamma di prodotti confermano la conformità ai requisiti tecnici europei in termini di sicurezza, controllo della pressione e affidabilità operativa.

Settore Laboratorio

- DIN DVGW NG-4385AM0019 e NG-4385AM0293 – Rubinetterie per GAS

Rilasciate dal Deutscher Verein des Gas- und Wasserfaches (DVGW), le certificazioni DIN DVGW attestano che le rubinetterie per gas da laboratorio TOF rispettano gli standard tedeschi di sicurezza, efficienza e compatibilità dei materiali.

Queste omologazioni garantiscono che i prodotti possano essere impiegati in ambienti scientifici e industriali ad alto livello di rischio, assicurando massima tenuta e affidabilità nel tempo.

- SVGW Nr. 09-040-5 – Rubinetterie per GAS

Certificazione rilasciata dall'Ente Svizzero per il Gas e l'Acqua (SVGW), che conferma la sicurezza e la conformità funzionale delle rubinetterie TOF per gas tecnici, destinate al mercato svizzero ed europeo.

- WRAS Nr. 2106039 – Rubinetterie per Acqua

Il marchio WRAS (Water Regulations Advisory Scheme), riconosciuto nel Regno Unito, certifica che i prodotti TOF destinati all'erogazione di acqua rispettano i requisiti igienico-sanitari e di non contaminazione dell'acqua potabile, garantendo il rispetto delle Water Supply Regulations.

Garanzia di Qualità e Sicurezza

Attraverso l'ottenimento e il mantenimento di queste certificazioni, TOF conferma la propria vocazione all'eccellenza tecnica e l'impegno verso una produzione responsabile e sostenibile, capace di garantire:

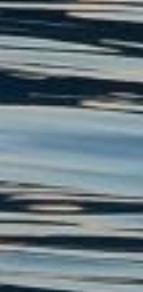
- tracciabilità e controllo di filiera;
- piena conformità alle normative europee e internazionali;
- massima sicurezza per gli operatori e per i consumatori finali;
- continua innovazione in risposta all'evoluzione tecnologica e ambientale dei mercati di riferimento.





CAPITOLO 2

Assetto e governance

<img alt="Small blue square logo." data-bbox="555 1000 605 10

GOVERNANCE AZIENDALE E MODELLO DI GESTIONE FAMILIARE

La governance di TOF si fonda su un modello di gestione snello, capace di coniugare tradizione, visione imprenditoriale e responsabilità. Il Consiglio di Amministrazione (CdA) rappresenta il massimo organo decisionale di TOF e riveste un ruolo strategico nella definizione delle linee guida aziendali. La sua attività è orientata a garantire una crescita solida e innovativa, con la sostenibilità come principio cardine di ogni scelta e sviluppo futuro.

La composizione del CdA riflette le diverse aree chiave dell'impresa, assicurando una visione integrata e sinergica:

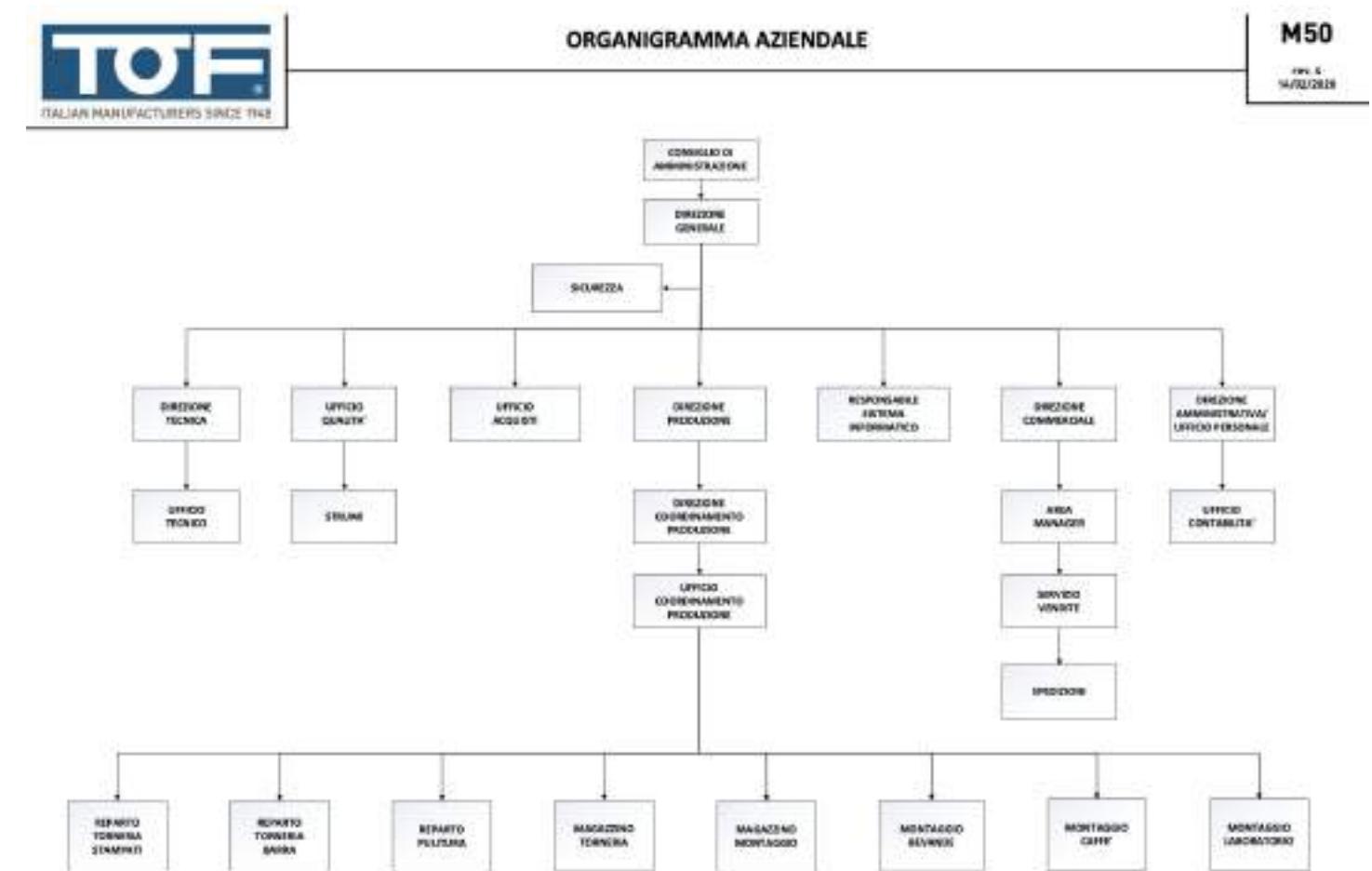
- Domenico Tonati – Presidente, responsabile delle decisioni strategiche e della loro applicazione.
- Pierluigi Tonati – Vicepresidente, con funzioni di supporto alla presidenza.
- Mirella Tonati – Consigliere, con responsabilità sulle vendite e sulla relativa gestione.

Una governance orientata alla sostenibilità

La conduzione integrata rappresenta un elemento distintivo e strategico per TOF. L'approccio favorisce una visione a lungo termine, la continuità dei valori, una maggiore prossimità con il territorio e una gestione diretta e responsabile delle risorse aziendali. Questo modello consente di prendere decisioni rapide ma ponderate, mantenendo alto il livello di attenzione alla qualità, alla sostenibilità ambientale e al benessere delle persone coinvolte nell'attività.

Il CDA è responsabile in prima persona della definizione degli indirizzi strategici aziendali, incluso l'orientamento verso la transizione ecologica e l'efficienza energetica nel settore estrattivo. La responsabilità della gestione degli impatti economici, ambientali e sociali ricade integralmente sul CDA stesso, che ne monitora l'evoluzione, adottando scelte coerenti con i valori familiari di onestà, impegno e rispetto del lavoro.

Di seguito l'organigramma aziendale:



Dialogo con gli stakeholder e sostenibilità

In linea con i principi di trasparenza e ascolto, il CDA coinvolge gli stakeholder esterni e interni esclusivamente durante il processo di analisi di materialità, al fine di raccogliere visioni, priorità e aspettative. I risultati di questo confronto rappresentano un input fondamentale per la definizione del piano di sostenibilità dell'azienda, contribuendo alla pianificazione degli obiettivi ESG.

Il CDA ha il compito di rivedere, approvare e validare tutte le informazioni raccolte per la redazione del Bilancio di Sostenibilità, garantendone l'accuratezza, la coerenza con le attività operative e la rispondenza ai principi di rendicontazione riconosciuti.

Processi decisionali, controllo e trasparenza

La struttura così definita favorisce un dialogo continuo tra i soci, che supportano il CDA nelle fasi di verifica delle scelte strategiche più rilevanti; la partecipazione attiva della compagine sociale assicura un controllo interno equilibrato e partecipato, senza interferenze esterne e senza alcun conflitto di interessi.

Compenso e controllo retributivo

La retribuzione dei membri del CDA consta di una componente fissa, senza bonus o incentivi e non sono presenti benefit di pensionamento.

TOF si distingue per un approccio gestionale orientato alla qualità, alla responsabilità ambientale, alla sicurezza sul lavoro e all'integrità aziendale. In linea con i propri valori fondativi e con gli obiettivi di sviluppo sostenibile, l'azienda ha adottato policy rigorose che definiscono principi e pratiche per una condotta responsabile in ogni fase del ciclo produttivo.

A testimonianza concreta di tale impegno, TOF ha ottenuto e mantenuto nel tempo importanti certificazioni internazionali che attestano la conformità a standard riconosciuti e il miglioramento continuo delle proprie performance nei seguenti ambiti, come descritto in precedenza

Responsabilità e Condotta Etica

Infine, chiunque desideri chiarimenti sulle politiche o pratiche aziendali oppure sollevare preoccupazioni circa la condotta dell'organizzazione, può farlo tramite i canali di segnalazione previsti che fondamentalmente sono centrati su comunicazioni (anche e soprattutto verbali) al CDA. Le informazioni ricevute sono sempre trattate con riservatezza e rispetto, con l'obiettivo di tutelare sia l'integrità dell'organizzazione che il benessere dei suoi utenti e lavoratori. Attraverso questi strumenti, confermiamo il nostro impegno verso una governance etica, partecipativa e orientata al miglioramento continuo.

Sistema di Controllo di Gestione ESG: una Visione Orientata al Futuro

Consolidando il proprio impegno verso una governance responsabile e sostenibile TOF ha deciso di adottare un avanzato sistema di controllo di gestione ESG (Environmental, Social & Governance), operativo a partire dal prossimo anno.

Questo strumento rappresenta una tappa cruciale nel percorso di crescita dell'azienda e consentirà di monitorare in modo sistematico le performance in materia di sostenibilità, raccogliendo dati e indicatori chiave per una valutazione oggettiva e continua.

I principali benefici attesi dall'introduzione del sistema ESG includono:

- Maggiore trasparenza e comunicazione: la possibilità di rendicontare in maniera chiara e affidabile le performance ESG, rafforzando la fiducia di partner, clienti e comunità locali.
- Ottimizzazione delle risorse: monitoraggio degli impatti ambientali per ridurre sprechi, migliorare l'efficienza e contenere l'impronta ecologica.
- Mitigazione dei rischi e resilienza: capacità di anticipare e gestire criticità derivanti da cambiamenti normativi e sfide climatiche, adottando strategie di adattamento proattive.
- Valorizzazione delle persone: attenzione a benessere, parità di genere e inclusione, promuovendo una cultura aziendale che mette al centro i dipendenti.

L'introduzione del controllo di gestione ESG testimonia la visione lungimirante di TOF, che ha scelto di intraprendere un percorso di miglioramento continuo per coniugare competitività e responsabilità. Un approccio che rafforza la crescita sostenibile dell'impresa e la posiziona come modello di riferimento nei settori in cui opera.

Di seguito, invece, vengono riportati i casi di non conformità nel triennio di riferimento che vede un trend decrescente a testimonianza del nostro impegno costante:

CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI	2022	2023	2024
Numero totale di casi significativi di non conformità	18	9	5
Numero totale di casi significativi di non conformità in cui si è dovuto pagare sanzioni pecuniarie	18	9	5
Numero totale di casi significativi di non conformità in cui non si è dovuto pagare sanzioni pecuniarie	0	0	0

APPLICAZIONE CONTRATTI COLLETTIVI	2022	2023	2024
	100%	100%	100%

Per quanto concerne l'applicazione dei contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL), l'azienda può vantare un'applicazione al 100% di quanto previsto dalle normative vigenti. Questo non solo conferma l'attenzione dell'azienda verso il rispetto dei diritti dei lavoratori, ma sottolinea anche l'impegno a mantenere un ambiente di lavoro equo e conforme agli standard più alti.

Gli investimenti effettuati

1. Introduzione di macchinario automatizzato per assemblaggio e collaudo componenti

Importo investito: € 223.450

Durata di realizzazione: 6 mesi

Durata di utilizzo stimata: 20 anni

L'investimento ha riguardato l'acquisto e l'installazione di un macchinario di nuova generazione destinato ad affiancare l'operatore umano nelle fasi di assemblaggio e collaudo dei componenti.

L'obiettivo principale è incrementare la competitività aziendale attraverso un miglioramento della produttività, della qualità del prodotto e dell'efficienza dei processi interni.

Impatto positivo:

- Aumento della produttività e della capacità di risposta alle esigenze di mercato, con effetti diretti sulla crescita economica locale.
- Miglioramento delle condizioni di lavoro, grazie alla riduzione dei compiti ripetitivi o fisicamente gravosi.
- Rafforzamento della sicurezza sul luogo di lavoro e del benessere dei dipendenti.
- Valorizzazione delle competenze interne, con la possibilità di riqualificare il personale verso attività di controllo, supervisione e programmazione.

Possibili impatti critici:

Come per ogni processo di automazione, esiste il rischio di un iniziale adattamento organizzativo e relazionale, in particolare nei contesti produttivi dove il lavoro manuale è tradizionalmente radicato.

TOF affronta tale transizione con un approccio attento e inclusivo, promuovendo la formazione continua e il coinvolgimento attivo dei lavoratori, al fine di massimizzare i benefici e mitigare eventuali impatti sociali negativi.

2. Sostituzione della centrale termica aziendale

Importo investito: € 45.920

Durata di realizzazione: 1 mese

Durata di utilizzo stimata: 20 anni

L'intervento ha previsto la sostituzione della centrale termica obsoleta con l'installazione di tre caldaie a condensazione di ultima generazione, dotate di sistemi di regolazione climatica intelligente.

Impatto positivo:

- Riduzione significativa delle emissioni inquinanti e miglioramento della qualità dell'aria.
- Incremento dell'efficienza energetica, con conseguente riduzione dei consumi e dei costi di gestione.
- Contributo concreto allo sviluppo sostenibile, attraverso la diminuzione dell'impronta ambientale aziendale.
- Stimolo all'economia locale, grazie al coinvolgimento di imprese e tecnici del territorio nella realizzazione dell'intervento.

Entrambi gli investimenti rispondono alla strategia di TOF orientata alla sostenibilità economica, sociale e ambientale, integrando innovazione tecnologica, tutela delle persone e rispetto per l'ambiente.

Essi rappresentano un passo ulteriore nel percorso di modernizzazione e responsabilità d'impresa, coerente con gli obiettivi ESG e con l'impegno dell'azienda verso una crescita duratura e condivisa.



CAPITOLO 3

Il piano di sostenibilitá e l'analisi di materialitá



IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ E L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Approvati nel 2015, i 17 SDGs, declinati in 169 traguardi, hanno lo scopo di mobilitare le forze di Nel 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha approvato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, articolata in 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) e 169 target specifici. Questi obiettivi rappresentano una chiamata all'azione universale per affrontare le principali sfide globali – ambientali, economiche e sociali – entro il 2030.

I tre grandi ambiti su cui si fondono gli SDGs sono:

- **Porre fine alla povertà estrema in tutte le sue forme;**
- **Ridurre le disuguaglianze e promuovere la giustizia sociale;**
- **Affrontare il cambiamento climatico, tutelando il pianeta e le generazioni future.**

Il ruolo delle imprese negli SDGs

Per le imprese, gli SDGs offrono una cornice di riferimento strategica, utile a integrare i principi della sostenibilità nei propri modelli di business. L'adesione a questi obiettivi permette di:

- Rafforzare le strategie di medio-lungo periodo;
- Migliorare la gestione dei rischi ESG (ambientali, sociali, di governance);
- Generare valore condiviso per tutti gli stakeholder;
- Costruire una reputazione solida e credibile nel contesto internazionale.

La nostra adesione al Global Compact

Nel solco dell'Agenda 2030, TOF ha scelto di aderire anche al Global Compact delle Nazioni Unite, impegnandosi ad integrare i suoi Dieci Principi nelle politiche aziendali, nei processi decisionali e nella cultura organizzativa. TOF promuove una governance improntata a integrità, trasparenza e responsabilità sociale, affinché la sostenibilità non sia solo un obiettivo, ma un principio guida quotidiano.

I Dieci Principi del Global Compact: il nostro impegno concreto

1. Diritti umani

- **Principio 1:** Sosteniamo e rispettiamo la tutela dei diritti umani sanciti a livello internazionale.
- **Principio 2:** Vigiliamo affinché la nostra attività non contribuisca, direttamente o indirettamente, a violazioni dei diritti umani.

2. Lavoro

- **Principio 3:** Difendiamo la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva.
- **Principio 4:** Rifiutiamo ogni forma di lavoro forzato o obbligatorio.
- **Principio 5:** Ci opponiamo fermamente al lavoro minorile, vigilando anche sull'intera catena di fornitura.
- **Principio 6:** Contrastiamo ogni forma di discriminazione nell'ambito dell'assunzione, della gestione e della crescita professionale del personale.



3. Ambiente

- **Principio 7:** Adottiamo un approccio precauzionale nei confronti delle problematiche ambientali.
- **Principio 8:** Promuoviamo iniziative e pratiche a favore della responsabilità ambientale, lungo tutto il ciclo di vita dei nostri prodotti.
- **Principio 9:** Sosteniamo lo sviluppo e l'utilizzo di tecnologie sostenibili, con l'obiettivo di favorire una transizione ecologica equa e concreta.

4. Anticorruzione

- **Principio 10:** Ci impegniamo attivamente a prevenire e contrastare ogni forma di corruzione, incluse tangenti, estorsioni, favoritismi e pratiche illecite, tramite un sistema di controllo trasparente, tracciabile e verificabile.

La visione di impresa responsabile pone la sostenibilità ambientale, sociale ed economica al centro della strategia aziendale. TOF ritiene che contribuire agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e applicare i principi del Global Compact non sia soltanto un atto etico, ma una scelta strategica per costruire un futuro più giusto, resiliente e duraturo.

Attraverso azioni concrete, investimenti mirati e una governance partecipativa, lavoriamo per generare valore condiviso per clienti, dipendenti, fornitori, comunità e ambiente.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ'

Le organizzazioni che intendono rendicontare le proprie performance di sostenibilità in conformità agli Standard GRI(Global Reporting Initiative) sono tenute a individuare i propri temi materiali: si tratta di quelle tematiche che riflettono gli impatti significativi dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi i diritti umani. La determinazione di questi temi è il fulcro dell'intero processo di rendicontazione e rappresenta la base su cui costruire un reporting trasparente, efficace e in linea con gli standard internazionali. A partire dal 1° gennaio 2023, tutte le organizzazioni che rendicontano in conformità agli Standard GRI sono obbligate a seguire le nuove linee guida introdotte con l'aggiornamento 2021 degli Universal Standards. Questo aggiornamento ha introdotto significative innovazioni, in particolare nella definizione del processo di identificazione dei temi materiali. Il nuovo processo di identificazione dei temi materiali secondo i GRI 2021. Con riferimento al bilancio di sostenibilità relativo all'esercizio 2022, le organizzazioni devono ora adottare un processo strutturato in quattro fasi per individuare in modo accurato gli impatti rilevanti e determinare su quali tematiche sviluppare il proprio reporting. Nello specifico:

1. Comprendere il contesto dell'organizzazione

In questa prima fase, l'organizzazione elabora una visione di alto livello delle proprie attività, relazioni commerciali, catena del valore e del contesto di sostenibilità in cui opera. Viene inoltre definita una mappatura preliminare degli stakeholder rilevanti, ossia di tutti quei soggetti che possono influenzare o essere influenzati dalle attività dell'organizzazione.

2. Identificare gli impatti effettivi e potenziali

L'organizzazione procede a individuare i possibili impatti ambientali, sociali ed economici – positivi e negativi, attuali o potenziali, a breve e lungo termine, reversibili o irreversibili – derivanti sia dalle proprie attività dirette, sia dalle relazioni commerciali e dalla catena di fornitura. Particolare attenzione è riservata agli impatti sui diritti umani, in linea con i più recenti standard internazionali in materia.

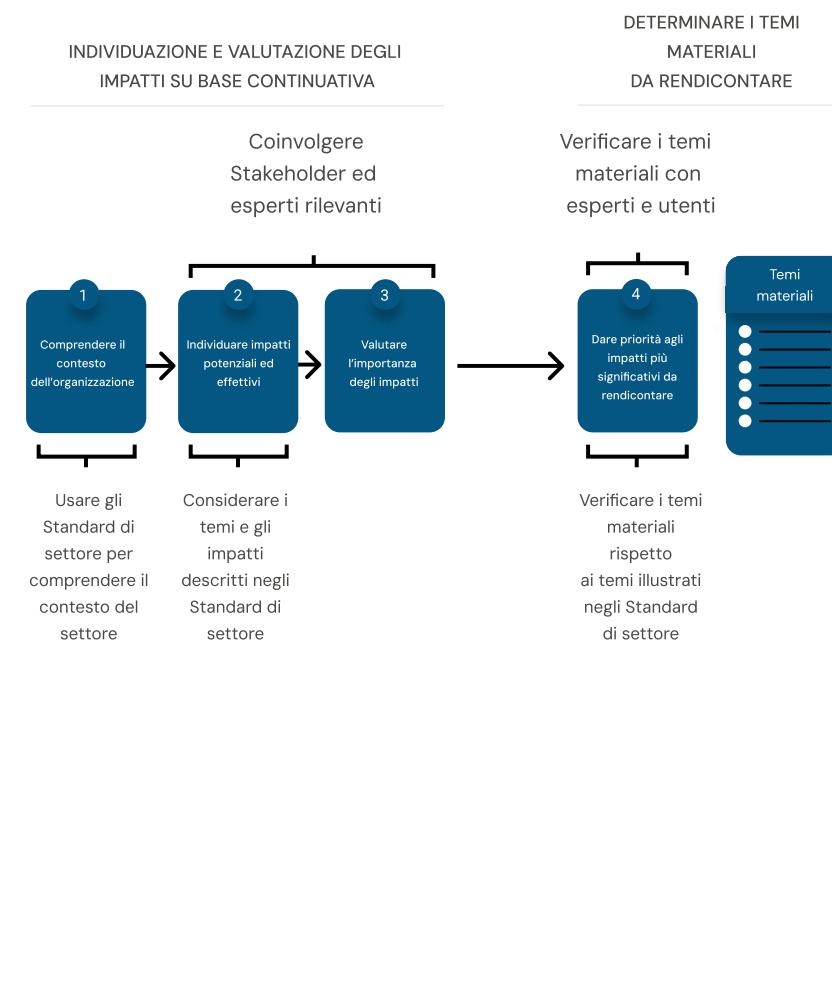
3. Valutare la significatività degli impatti

Gli impatti identificati vengono successivamente analizzati secondo criteri qualitativi e quantitativi al fine di valutarne la rilevanza. Questa fase consente di stabilire quali impatti meritano una gestione prioritaria, in quanto ritenuti significativi per l'organizzazione e i suoi stakeholder.

4. Assegnare priorità agli impatti per la rendicontazione

Gli impatti più rilevanti vengono aggregati in temi materiali, ovvero argomenti chiave attorno ai quali sviluppare il bilancio di sostenibilità. L'organizzazione definisce una soglia di significatività per determinare quali temi includere nel report, assicurandosi che la rendicontazione sia focalizzata sugli aspetti di maggiore impatto e interesse per gli stakeholder interni ed esterni.

Questo processo di valutazione e prioritizzazione consente di elaborare una rendicontazione più mirata, trasparente e utile, in grado di rispecchiare non solo le performance aziendali, ma anche il contributo effettivo dell'organizzazione allo sviluppo sostenibile, come richiesto dagli Standard GRI 2021.



Di seguito si riportano i temi materiali sottoposti all'attenzione degli stakeholders suddivisi nelle tre aree Corporate Governance, Social ed Environment.

La valutazione degli impatti generati dall'organizzazione è stata svolta sulla base di determinati parametri definiti dagli standard ESRS, così come dai GRI.

E' stato pertanto previsto l'utilizzo dei seguenti parametri applicati a ciascuna domanda sottoposta all'attenzione degli stakeholders.

Numero domanda	AREA	Oggetto domanda
NR 1	Corporate governance	Corporate governance
NR 2	Corporate governance	Strategia fiscale trasparente ed equa
NR 3	Corporate governance	Anti-corruzione
NR 4	Corporate governance	Risk management
NR 5	Corporate governance	Compliance a leggi e regolamenti
NR 6	Corporate governance	Etica ed integrità business
NR 7	Corporate governance	Coinvolgimento degli stakeholders
NR 8	Corporate governance	Cyber security e sicurezza dei dati
NR 9	Corporate governance	R&S e trasformazione digitale
NR 10	Corporate governance	Pratiche e politiche di approvvigionamento
NR 11	Corporate governance	Presenza sulla comunità locale
NR 12	Social	Valutazione fornitori in base alle performance ambientali e sociali
NR 13	Social	Soddisfazione clienti e valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza
NR 14	Social	Diritti umani
NR 15	Social	Attrazione e ritenzione talenti
NR 16	Social	Crescita e formazione
NR 17	Social	Welfare e work-life balance
NR 18	Social	Diversità e pari opportunità
NR 19	Social	Salute e sicurezza dipendenti
NR 20	Social	Coinvolgimento delle comunità locali
NR 21	Social	Pubblicità e marketing responsabile
NR 22	Environment	Utilizzo di materie prime e materiali
NR 23	Environment	Emissioni in atmosfera
NR 24	Environment	Consumi energetici
NR 25	Environment	Produzione e gestione dei rifiuti
NR 26	Environment	Biodiversità
NR 27	Environment	Consumi idrici

Severity

La severity è determinata dai seguenti fattori:

- Entità (scale): quanto è grave l'impatto negativo o quanti benefici comporta l'impatto positivo per le persone o l'ambiente
- Portata (scope): quanto sono diffusi gli impatti positivi o negativi (estensione del danno ambientale o perimetro geografico / numero delle persone interessate)
- Carattere di irrimediabilità (impatti negativi): se e in che misura è possibile porre rimedio agli impatti negativi, riportando l'ambiente o le persone interessate allo stato originario

Probabilità

In riferimento agli impatti potenziali, la probabilità quantifica quale è la possibilità che un impatto si verifichi.

Nel caso di potenziali impatti negativi sui diritti umani, la significatività dell'impatto ha la precedenza sulla probabilità

Pertanto, l'analisi così effettuata ha prodotto i seguenti risultati (si ricorda che i voti dati dagli stakeholders sia interni che esterni sono riportati come media, espressione delle singole risposte pervenute nell'ambito di ciascuna categoria).

La metodologia proprietaria di ESG Italia, che analizza e ribasa tutti i parametri ottenuti nelle risposte ricevute, permette di individuare un tema materiale quando in merito ad una determinata domanda si ottiene congiuntamente un rating medio per la severity superiore a 9 e per la probabilità superiore a 3.

Pertanto, l'analisi così effettuata ha prodotto i risultati illustrati nella tabella seguente

Oggetto di domanda	Rating medio severity	Rating medio probabilità	Risultato
Corporate governance	9,22	3,10	MATERIALE
Strategia fiscale trasparente ed equa	9,67	2,22	NON MATERIALE
Anti-corruzione	9,67	2,44	NON MATERIALE
Risk management	10,56	2,89	NON MATERIALE
Compliance a leggi e regolamenti	10,67	2,67	NON MATERIALE
Etica ed integrità business	10,33	2,78	NON MATERIALE
Coinvolgimento degli stakeholders	10,22	2,89	NON MATERIALE
Cyber security e sicurezza dei dati	11,67	3,00	MATERIALE
R&S e trasformazione digitale	9,89	2,56	NON MATERIALE
Pratiche e politiche di approvvigionamento	10,67	2,89	NON MATERIALE
Presenza sulla comunità locale	9,44	2,56	NON MATERIALE
Valutazione dei fornitori in base alle performance sociali e ambientali	10,33	3,11	MATERIALE
Soddisfazione clienti e valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza	10,00	3,00	MATERIALE
Diritti umani	10,44	3,00	MATERIALE
Attrazione e ritenzione talenti	11,56	3,33	MATERIALE
Crescita e formazione	11,00	3,00	MATERIALE
Welfare e work-life balance	10,89	3,44	MATERIALE
Diversità e pari opportunità	9,33	2,67	NON MATERIALE
Salute e sicurezza dipendenti	11,44	3,22	MATERIALE
Coinvolgimento delle comunità locali	8,89	2,56	NON MATERIALE
Pubblicità e marketing responsabile	8,89	2,67	NON MATERIALE
Utilizzo di materie prime e materiali	10,78	3,00	MATERIALE
Emissioni in atmosfera	10,78	3,11	MATERIALE
Consumi energetici	10,89	3,22	MATERIALE
Produzione e gestione dei rifiuti	10,78	3,11	MATERIALE
Biodiversità	9,22	2,56	NON MATERIALE
Consumi idrici	10,56	2,89	NON MATERIALE

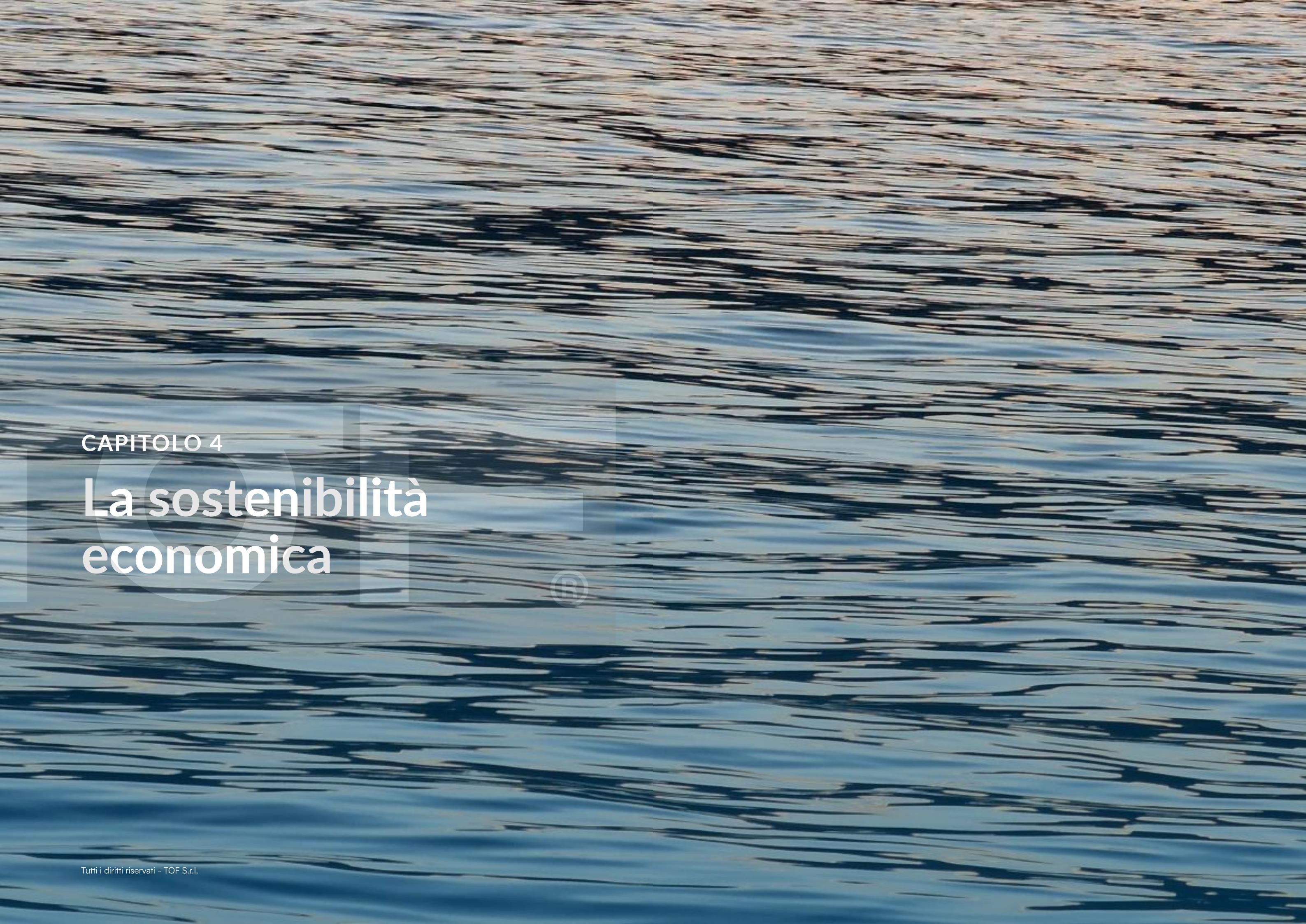
I temi materiali appena riportati ci hanno indotto a fissare degli obiettivi da raggiungere con riferimento agli SDGs dell'ONU che sono impattati da ciascun tema e che rappresentano il nostro piano di sostenibilità illustrato di seguito.

Oggetto domanda	Risultato
Corporate governance	MATERIALE
Cyber security e sicurezza dei dati	MATERIALE
Valutazione dei fornitori in base alle performance sociali e ambientali	MATERIALE
Soddisfazione clienti e valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza	MATERIALE
Diritti umani	MATERIALE
Attrazione e ritenzione talenti	MATERIALE
Crescita e formazione	MATERIALE
Welfare e work-life balance	MATERIALE
Salute e sicurezza dipendenti	MATERIALE
Utilizzo di materie prime e materiali	MATERIALE
Emissioni in atmosfera	MATERIALE
Consumi energetici	MATERIALE
Produzione e gestione dei rifiuti	MATERIALE

IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Il piano proposto riporta nelle celle in grigio anche gli obiettivi che sono stati fissati nel piano precedente (reportistica 2024). Sono pertanto riportati in tal senso tematiche che non sono risultate materiali nel 2025, ma lo sono state nel 2024, perché hanno comunque dato luogo ad impegni che sono stati assunti nel piano precedente.



The background of the slide is a close-up photograph of dark blue water with fine, horizontal ripples and reflections of light, possibly from the sky or surrounding environment.

CAPITOLO 4

La sostenibilità economica



LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

RISULTATI ECONOMICI

La sostenibilità economica rappresenta la capacità di un'organizzazione di garantire, nel tempo, un equilibrio solido tra costi e ricavi, assicurando la continuità delle attività e creando le condizioni per uno sviluppo futuro stabile e duraturo. Non si limita al conseguimento di risultati positivi nel breve periodo, ma implica una gestione capace di generare valore in modo costante, rafforzando così la competitività e la resilienza aziendale.

Un impiego efficiente e responsabile delle risorse consente di migliorare la redditività, consolidare la solidità patrimoniale e ampliare le opportunità di investimento e crescita. Tale approccio rende l'impresa più preparata ad affrontare eventuali criticità, sostenendo al tempo stesso l'attuazione di strategie orientate all'innovazione, al miglioramento continuo e alla creazione di valore condiviso.

Nel corso dell'esercizio 2024, TOF ha confermato la propria solidità economico-finanziaria, registrando un utile pari a € 345.464. Questo risultato, accompagnato da una disponibilità di riserve adeguata, costituisce un presupposto fondamentale per supportare le strategie future e garantire la coerenza con gli indirizzi di sviluppo definiti dall'organizzazione.

L'analisi del valore aggiunto relativo agli ultimi tre esercizi evidenzia la costanza della redditività operativa, dimostrando la capacità di TOF di generare valore in modo continuativo. La solidità del modello di gestione è ulteriormente confermata dai principali indicatori economico-finanziari, presentati nelle sezioni successive, che testimoniano la buona performance aziendale e la sostenibilità complessiva del percorso intrapreso.

CONTO ECONOMICO	2022	2023	2024	VALORI MEDI
Ricavi netti d'esercizio	10.310.038	100,0	9.970.361	100,0
Incrementi lavori interni		0,0		0,0
Variazione Rimanenze Finali di Prodotti e semilav.	880.669	8,5	-251.800	-2,5
Altri ricavi e proventi	146.560	1,4	135.852	1,4
Prodotto d'esercizio	11.337.267	110	9.854.413	98,8
Acquisti netti di materiali	4.711.456	45,7	3.423.092	34,3
Variazione rimanenze materie prime/merci	-213.376	-2,1	-349.885	-3,5
Spese per prestazioni di servizi	2.676.442	26,0	2.266.406	22,7
Canoni di Leasing - god. Beni di terzi	28.543	0,3	45.943	0,5
Valore Aggiunto	3.707.450	36,0	3.769.087	37,8
Salari e stipendi	2.715.050	26,3	2.586.404	25,9
Accantonamento su salari	216.253	2,1	150.367	1,5
Margine Operativo Lordo	776.147	7,5	1.032.316	10,4
Ammortamenti Materiali	548.898	5,3	793.935	8,0
Ammortamenti Immateriali	67.534	0,7	56.197	0,6
Accantonamenti e svalutaz. operative	10.748	0,1	12.315	0,1
Margine operativo netto	149.367	1,4	169.869	1,7
Saldo proventi e oneri(-) diversi	347	0,0	2.140	0,0
Proventi finanziari	1.034	0,0	1.385	0,0
Utile corrente ante oneri finanziari	150.748	1,5	173.394	1,7
Oneri finanziari netti	42.625	0,4	77.827	0,8
Utile corrente	108.123	1,0	95.567	1,0
Saldo ricavi/costi (-) straordinari	0	0,0	0	0,0
Risultato ante imposte	108.123	1,0	95.567	1,0
Imposte	-13.595	-0,1	-26.401	-0,3
Risultato d'esercizio	121.756	1,2	121.968	1,2
			761.837	4,1
				345.464
				3,1%

PRINCIPALI INDICATORI DI BILANCIO	VALORI MEDI
ROE	1,8
ROA	0,9
ROS	1,5
CI/PN	2,4
MARGINE SUI RICAVI	1,5
TURNOVER	0,6
ONERI FINANZIARI/MOL	5,5
PFN/MOL	4,4
LIQUIDITÀ IMMEDIATA	0,7
LIQUIDITÀ CORRENTE	1,6
GG CREDITO CLIENTI	73
GG CREDITO DAI FORNITORI	127
GG SCORTA MEDIA materiali + prodotti	163
CICLO DEL CIRCOLANTE	109
CAPITALE NETTO/IMMOBILIZZ. NETTE	80,7
PUNTO DI PAREGGIO	3.586.625
GRADO LEVA OPERATIVA	16,1
	3.645.160
	85,3
	31,9
	3.879.645
	5,4

LA RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Il valore creato da TOF viene redistribuito in maniera diretta a tutti i portatori di fattori produttivi, contribuendo così a sostenere l'intero ecosistema aziendale. In particolare, la distribuzione coinvolge:

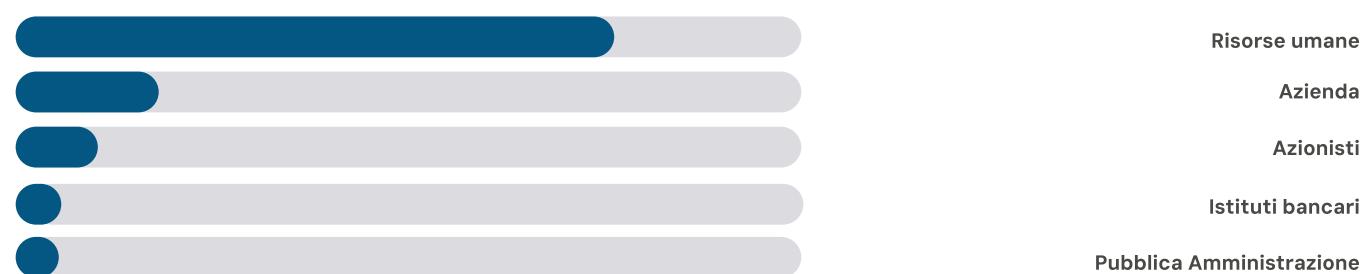
- Personale e collaboratori: attraverso salari, stipendi, compensi e benefit;
- Fornitori: mediante l'acquisto di beni e servizi, l'utilizzo di beni di terzi e il pagamento di oneri di gestione;
- Capitale di credito: tramite il pagamento degli interessi passivi sui finanziamenti ricevuti;
- Pubblica Amministrazione: attraverso il versamento di imposte dirette e indirette.

Il Valore Aggiunto rappresenta numericamente la capacità dell'azienda di generare ricchezza e costituisce il punto di raccordo tra il Bilancio di Esercizio e il Bilancio di Sostenibilità. Questo indicatore evidenzia in modo trasparente l'impatto economico che l'attività aziendale produce sugli stakeholder che partecipano in maniera più diretta alla creazione e alla distribuzione della ricchezza generata. Il Valore Aggiunto generato è stato calcolato, seguendo le indicazioni del GBS (Gruppo Bilancio Sociale), attraverso la differenza tra il valore globale della produzione, i costi intermedi sostenuti per l'acquisto di fattori produttivi all'esterno e i proventi al netto delle spese bancarie.

L'analisi della distribuzione del valore aggiunto evidenzia l'impegno di TOF S.r.l. nel generare e redistribuire ricchezza tra i propri stakeholder, in modo equilibrato e coerente con i principi di sostenibilità economica e responsabilità sociale.

Nel triennio considerato, la struttura della ripartizione mostra un'evoluzione significativa, con un progressivo riequilibrio tra le diverse categorie di stakeholder, pur mantenendo una forte centralità del capitale umano.

Valore aggiunto agli stakeholders - 2024



Dinamica della ripartizione del valore aggiunto agli stakeholders	2022	2023	2024
Risorse umane	79,1%	72,6%	69,7%
Istituti bancari	1,1%	2,0%	1,6%
Azienda	16,9%	22,8%	19,5%
Pubblica Amministrazione	-0,4%	-0,7%	1,1%
Azionisti	3,3%	3,2%	8,0%

Risorse Umane

La quota destinata al personale si conferma prevalente, pur registrando una riduzione graduale dal 79,1% nel 2022 al 69,7% nel 2024.

Questo andamento riflette la razionalizzazione dei costi del lavoro e l'aumento dell'efficienza produttiva, anche grazie all'introduzione di processi tecnologici più avanzati e di una gestione più strutturata delle risorse interne.

Nonostante il calo percentuale, le persone restano il principale beneficiario del valore generato, a testimonianza del ruolo strategico del capitale umano nel modello di crescita di TOF.

Istituti Bancari

La quota di valore aggiunto destinata agli istituti di credito si mantiene contenuta, oscillando tra l'1,1% e il 2,0%, per poi attestarsi all'1,6% nel 2024.

Questo dato indica una struttura finanziaria equilibrata, con un basso livello di indebitamento e una gestione sostenibile della leva finanziaria, a conferma della solidità economica dell'impresa.

Azienda (Autofinanziamento e reinvestimenti)

La componente destinata all'autofinanziamento cresce sensibilmente dal 16,9% nel 2022 al 22,8% nel 2023, per poi assestarsi al 19,5% nel 2024.

L'andamento testimonia la scelta strategica di reinvestire parte consistente del valore prodotto per sostenere l'innovazione, l'efficienza dei processi produttivi e lo sviluppo di progetti legati alla sostenibilità ambientale e digitale (come l'introduzione di controlli ESG e sistemi di gestione avanzati).

Il mantenimento di un livello elevato di reinvestimento rappresenta un elemento chiave per la continuità e la competitività dell'azienda.

Pubblica Amministrazione

Dopo valori negativi nel 2022 e nel 2023, rispettivamente pari a -0,4% e -0,7%, la quota destinata alla Pubblica Amministrazione torna positiva nel 2024, raggiungendo l'1,1%.

Questo risultato è correlato al ritorno a un pieno regime di tassazione e a una maggiore redditività d'impresa, segno di una performance economica in consolidamento.

L'inversione di tendenza riflette inoltre il contributo crescente di TOF al sostegno del sistema economico e territoriale attraverso il pagamento di imposte e oneri fiscali.

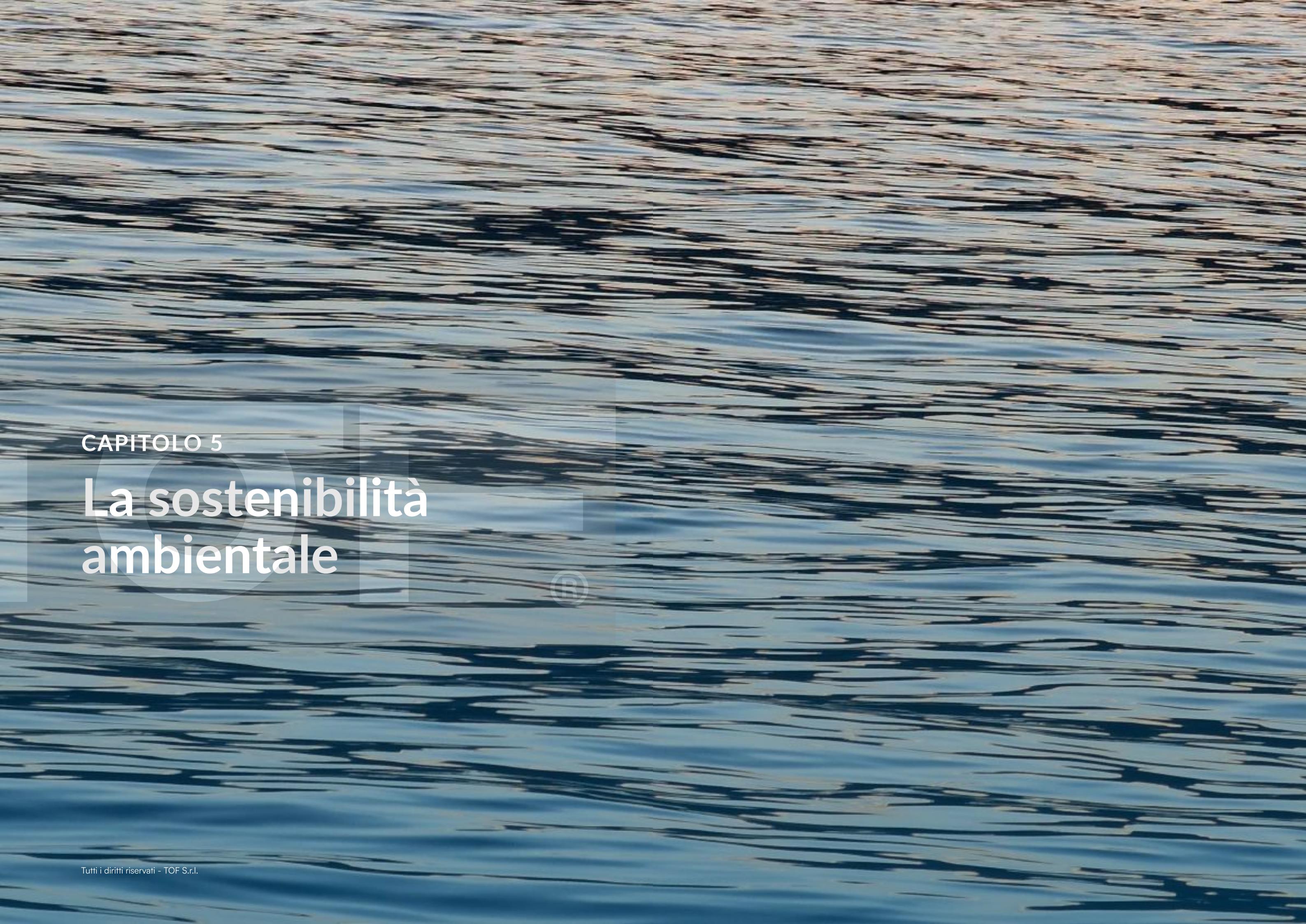
Azionisti

Il valore distribuito agli azionisti mostra un aumento marcato, passando dal 3,3% nel 2022 all'8,0% nel 2024.

Tale evoluzione rispecchia la solidità finanziaria raggiunta dall'azienda e la volontà di valorizzare il capitale investito, pur mantenendo un equilibrio tra remunerazione degli azionisti e reinvestimento dei profitti.

L'aumento della quota distribuita riflette la fiducia nella sostenibilità del modello di business e nella capacità di generare valore nel medio-lungo periodo.



The background of the slide is a close-up photograph of dark blue water with fine, horizontal ripples and reflections of light, possibly from the sky or surrounding environment.

CAPITOLO 5

La sostenibilità ambientale



LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

In un contesto globale caratterizzato da rapidi cambiamenti e da una crescente attenzione ai temi ambientali, TOF si afferma come realtà capace di coniugare innovazione, esperienza e responsabilità. La sostenibilità non è per noi un concetto astratto, ma un principio guida che permea le scelte strategiche, i processi produttivi e il modo in cui ci rapportiamo ai mercati e agli stakeholder.

Con oltre settantacinque anni di presenza consolidata nei settori di riferimento abbiamo costruito un patrimonio di competenze che oggi ci consente di affrontare con consapevolezza le sfide poste dalla transizione ecologica. Operiamo in comparti ad alto impatto e di rilevanza strategica in cui l'innovazione tecnologica e la riduzione delle emissioni rappresentano fattori imprescindibili di competitività e di responsabilità sociale.

Il nostro modello si fonda su una filiera di fornitura qualificata e selezionata: collaboriamo con partner nazionali e internazionali in grado di garantire standard di eccellenza non solo in termini di qualità, ma anche di sostenibilità. La scelta dei materiali e dei componenti risponde a criteri di efficienza energetica, durabilità e ridotto impatto ambientale, in linea con le tendenze globali e con le normative più avanzate.

Parallelamente, investiamo in un approccio industriale innovativo, che punta alla riduzione dell'uso di risorse naturali, all'ottimizzazione dei cicli produttivi e all'integrazione di tecnologie pulite. Questa visione ci consente di offrire soluzioni capaci di generare valore su più fronti: soddisfare i bisogni dei clienti, contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e rafforzare la posizione competitiva dei nostri prodotti sui mercati internazionali.

Essere sostenibili, per TOF, significa unire responsabilità e opportunità. Le nostre scelte ambientali si traducono infatti in benefici concreti per i clienti, che possono contare su prodotti affidabili, efficienti e conformi ai più alti requisiti di sostenibilità, e in vantaggi economici per l'azienda, che rafforza così la propria resilienza e capacità di crescita.

Il nostro impegno è chiaro: continuare a essere un punto di riferimento del settore, promuovendo un equilibrio virtuoso tra progresso tecnologico, sviluppo economico e responsabilità ambientale, nella convinzione che il futuro della competitività passi attraverso la sostenibilità.

CONSUMI ENERGETICI

Nel triennio 2022–2024, TOF S.r.l. ha registrato un'evoluzione significativa nei propri consumi energetici, evidenziando una progressiva ottimizzazione nell'uso dei combustibili tradizionali e, parallelamente, un aumento dell'impiego di energia elettrica, coerente con i processi di modernizzazione e automazione introdotti in azienda.

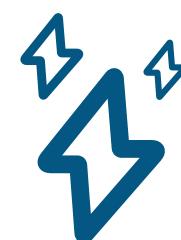
Nel dettaglio, il consumo di energia elettrica è passato da circa 800.000 kWh nel 2022 a 935.530 kWh nel 2023, fino a raggiungere 1.045.440 kWh nel 2024. Questo incremento riflette l'integrazione di nuovi macchinari automatizzati e sistemi produttivi avanzati, che pur richiedendo un maggiore fabbisogno elettrico, garantiscono una maggiore efficienza complessiva e un miglior controllo dei processi, con impatti positivi sulla qualità e sulla sicurezza.

Parallelamente, si osserva una riduzione sostanziale dei consumi di combustibili da fonti non rinnovabili, passati da 98.004 smc nel 2022 a 57.814 smc nel 2023, con un lieve riallineamento nel 2024 (61.153 smc). Tale andamento evidenzia l'efficacia degli interventi di efficientamento energetico e, in particolare, la sostituzione della centrale termica obsoleta con un sistema a caldaie a condensazione dotato di regolazione climatica intelligente, in grado di ridurre sia le emissioni inquinanti che i costi operativi.

Nel complesso, i dati confermano la coerenza della strategia energetica di TOF, orientata a:

- ridurre progressivamente la dipendenza da fonti fossili;
- favorire l'elettrificazione dei processi produttivi;
- promuovere una gestione efficiente e sostenibile delle risorse energetiche.

L'obiettivo per i prossimi anni sarà consolidare questi risultati, affiancando all'efficienza operativa anche l'introduzione di fonti rinnovabili, in linea con le priorità ambientali e gli impegni ESG dell'azienda.



CONSUMI	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Energia elettrica	Kwh	800.070	935.530	104.544
Combustibili da fonti non rinnovabili	smc	98.004	57.814	61.153

CONSUMI IDRICI

La Società interagisce con l'acqua esclusivamente per scopi ad uso sanitario. Non vengono effettuati prelievi diretti dalla falda o da altre fonti naturali, poiché l'unico utilizzo idrico deriva dalla rete pubblica. Si osserva un leggero decremento del consumo nel triennio, che passa da 0,96 m³ nel 2022 a 0,83 m³ nel 2024, indicativo di un uso responsabile e contenuto dell'acqua.



CONSUMO IDRICO	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Totale consumo idrico	m3	0,96	0,86	0,83
Falda freatica	MI	0	0	0



RIFIUTI E MATERIALI

Nel triennio 2022-2024, l'azienda ha monitorato attentamente l'utilizzo di materiali sia non rinnovabili sia rinnovabili, con l'obiettivo di ottimizzare le risorse e ridurre l'impatto ambientale.

Materiali non rinnovabili

L'uso di materiali grezzi, come l'ottone, ha subito una significativa riduzione, passando da 393.717 kg nel 2022 a 355.048 Kg. nel 2024. Anche i materiali di lavorazione, come i tubi in acciaio inox, hanno mostrato fluttuazioni tra gli anni, attestandosi a 2.217 kg nel 2024. I beni e prefabbricati hanno seguito un andamento variabile, con un picco nel 2022 (8.563.761 pezzi) e una diminuzione nel 2023, seguita da una ripresa nel 2024 (7.967.538 pezzi). Questi dati evidenziano un progressivo miglioramento nella gestione dei materiali non rinnovabili, con una maggiore attenzione all'efficienza e alla riduzione degli sprechi.

Materiali rinnovabili

I materiali destinati al confezionamento, tra cui carta, cartone e plastica, hanno registrato una diminuzione costante, passando da 59.256 kg nel 2022 a 39.742 kg nel 2024. La percentuale di materiali riciclati impiegati è pari al 50%, a conferma dell'impegno dell'azienda verso pratiche sostenibili. Per i prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento, l'unica operazione effettuata consiste nel recupero delle confezioni fornite dai nostri partner (principalmente cartone), che vengono pressate per produrre nuovo imballo di protezione per le spedizioni.

L'andamento dei consumi evidenzia la costante attenzione dell'azienda all'uso responsabile delle risorse. La riduzione dei materiali non rinnovabili e l'adozione di materiali riciclati nei processi di confezionamento rappresentano strumenti concreti per contenere l'impatto ambientale e promuovere l'economia circolare all'interno della filiera aziendale.



MATERIALI NON RINNOVABILI	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Materiali grezzi (ottone)	Kg	393.717	308.182	355.048
Materiali di lavorazione (Tubi inox)	Kg	3.793	2.326	2.217
Beni e prefabbricati (Vari)	Pz	8.563.761	5.175.372	7.967.538

MATERIALI RINNOVABILI	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Materiali per confezionamento (PAP, P)	Kg	393.717	308.182	355.048

Produzione di rifiuti

Nel triennio 2022-2024, TOF ha monitorato in maniera costante la produzione e la gestione dei rifiuti, distinguendo tra rifiuti pericolosi e non pericolosi, e promuovendo pratiche di recupero e riciclo.

Rifiuti non pericolosi

I rifiuti non pericolosi hanno mostrato una variazione significativa: da 48,7 tonnellate nel 2022 sono saliti a 57,1 tonnellate nel 2023, per poi scendere a 27,7 tonnellate nel 2024. La diminuzione registrata nel 2024 evidenzia una maggiore efficienza nei processi produttivi e nell'uso dei materiali, nonché una gestione più attenta dei rifiuti destinati al recupero. I rifiuti in preparazione al riutilizzo e quelli destinati al riciclaggio hanno mostrato una crescita costante, confermando l'impegno verso l'economia circolare.

Rifiuti pericolosi

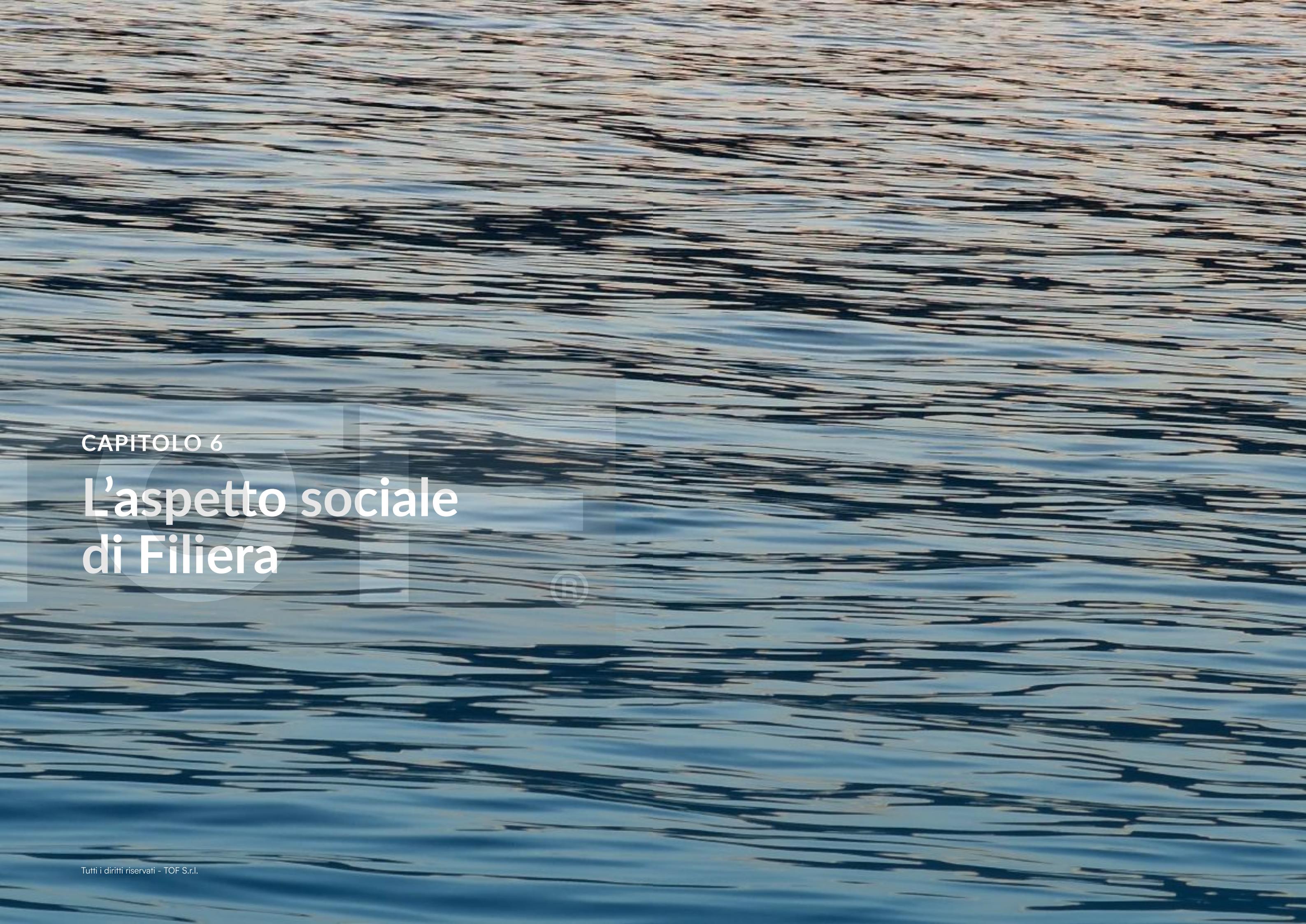
I rifiuti pericolosi sono rimasti relativamente stabili, passando da 17 tonnellate nel 2022 a 18,7 tonnellate nel 2024. Anche in questo caso, sono state privilegiate operazioni di recupero e smaltimento corretto, nel pieno rispetto delle normative ambientali.

Controllo e tracciabilità

TOF effettua verifiche periodiche per assicurare che i propri fornitori siano in possesso di Autorizzazione Unica Ambientale aggiornata, rilasciata dalle province competenti. In azienda vengono mantenuti registri dedicati per la tracciabilità dei rifiuti. Le società incaricate della gestione dei rifiuti misurano le quantità raccolte e riportano i dati nei registri ufficiali, garantendo la corretta gestione, il recupero e il riciclo delle materie.

L'andamento dei rifiuti nel triennio evidenzia una riduzione significativa dei rifiuti non pericolosi, la stabilità dei rifiuti pericolosi e un aumento dei materiali destinati al recupero e al riciclaggio. Questi dati confermano l'impegno di TOF nella gestione responsabile dei rifiuti, nella tutela ambientale e nella promozione di pratiche sostenibili lungo l'intera filiera aziendale.

RIFIUTI	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Materiali di fabbricazione	Tons	29,70	26,50	32,00
Sottoprodotti	Tons	3,6	4,6	3,7
RIFIUTI NON CONFERITI IN DISCARICA (NON PERICOLOSI)	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Totale rifiuti	Tons	65,70	76,30	46,40
Rifiuti in preparazione al riutilizzo	Tons	2,1	2,3	1
Totale rifiuti riciclaggio	Tons	6,1	8,5	9
RIFIUTI NON CONFERITI IN DISCARICA (PERICOLOSI)	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Totale rifiuti	Tons	65,70	76,30	46,40
Totale rifiuti altre operazioni di recupero	Tons	17	16	15

The background of the slide is a close-up photograph of dark blue water with fine, horizontal ripples and reflections of light, possibly from the sky or surrounding environment.

CAPITOLO 6

L'aspetto sociale di Filiera



L'ASPETTO SOCIALE DI FILIERA

In un mercato globale sempre più orientato alla sostenibilità e alla responsabilità sociale d'impresa, la gestione etica e trasparente della filiera rappresenta per TOF un pilastro strategico imprescindibile. Siamo consapevoli che il valore di un'azienda non si misura soltanto nei risultati economici, ma anche nella capacità di generare impatti positivi sulle persone, sui partner e sulle comunità con cui interagisce.

Trasparenza e responsabilità sono i principi che guidano ogni fase delle nostre attività di approvvigionamento. Manteniamo un dialogo costante, chiaro e aperto con i nostri fornitori, selezionandoli non solo sulla base di criteri tecnici e qualitativi, ma anche in funzione del loro impegno etico. Monitoriamo con attenzione l'intera catena di fornitura per assicurarci che vengano rispettati i diritti umani fondamentali e che non vi siano pratiche di sfruttamento o condizioni di lavoro non conformi ai nostri valori. In questo modo, ogni passaggio del processo produttivo si allinea ai nostri standard di correttezza e responsabilità.

Il benessere delle persone è al centro della nostra visione. Crediamo che un ambiente di lavoro sicuro, dignitoso e inclusivo sia essenziale per favorire la realizzazione personale, la motivazione e la produttività dei lavoratori. Collaboriamo strettamente con i nostri partner per garantire che tutti i lavoratori coinvolti nella filiera siano trattati con equità e rispetto, ricevano salari adeguati e benefici proporzionati, e possano operare in condizioni di sicurezza. Promuoviamo inoltre il rispetto dei diritti fondamentali e l'adozione di orari di lavoro sostenibili, convinti che la tutela delle persone sia non solo un dovere morale, ma anche un fattore determinante per la qualità dei prodotti e per la sostenibilità nel lungo periodo.

La sicurezza è un altro elemento imprescindibile della nostra politica di gestione della filiera. Operando in settori complessi come quello dei prodotti elettrici, meccanici ed elettromeccanici, la qualità e l'affidabilità dei componenti non rappresentano solo un vantaggio competitivo, ma una responsabilità verso i lavoratori e verso gli utenti finali. Per questo motivo adottiamo rigorosi sistemi di controllo, collaboriamo con fornitori certificati e ci assicuriamo che ogni prodotto risponda agli standard più elevati di sicurezza e performance. Siamo convinti che un approccio integrato e olistico alla gestione della filiera – fondato su trasparenza, benessere dei lavoratori e sicurezza – generi valore condiviso. Questo modello, oltre a consolidare un ambiente di lavoro etico e responsabile, rafforza la fiducia dei nostri clienti e partner commerciali, creando relazioni di lungo termine basate sulla credibilità e sulla coerenza dei nostri comportamenti.

Guardando al futuro, continueremo a investire nello sviluppo di una filiera socialmente responsabile e sostenibile, certi che questo sia un elemento chiave per garantire non solo la competitività, ma anche il successo duraturo di TOF e il contributo positivo dell'azienda al progresso collettivo.

“

Guardando al futuro, continueremo a investire nello sviluppo di una filiera socialmente responsabile e sostenibile, certi che questo sia un elemento chiave per garantire non solo la competitività, ma anche il successo duraturo di TOF e il contributo positivo dell'azienda al progresso collettivo.

LE NOSTRE PERSONE

Le persone sono il cuore pulsante della società, una realtà che investe costantemente nel benessere, nella stabilità occupazionale e nella valorizzazione delle competenze dei propri lavoratori.

APPLICAZIONE CONTRATTI COLLETTIVI	2022	2023	2024
	100%	100%	100%

L'azienda garantisce il 100% di applicazione dei contratti collettivi, assicurando condizioni di lavoro trasparenti e in linea con le normative del settore.

LAVORATORI DIPENDENTI IN ULA	2024
Totale dipendenti	58
Totale dipendenti donne	14
Totale dipendenti uomini	44
Totale dipendenti a tempo indeterminato	56
Totale dipendenti donne a tempo indeterminato	14
Totale dipendenti uomini a tempo indeterminato	42
Totale dipendenti a ore	0
Totale dipendenti donne a ore	0
Totale dipendenti uomini a ore	0
Totale dipendenti a tempo pieno	53
Totale dipendenti donne a tempo pieno	9
Totale dipendenti a tempo parziale	5
Totale dipendenti donne a tempo parziale	4
Totale dipendenti uomini a tempo parziale	1

Per quanto riguarda invece il numero delle nostre persone, nel 2024, abbiamo confermato il nostro impegno verso la stabilità occupazionale, con un organico di in termini di ULA 58 unità. La componente femminile rappresenta il 24% della forza lavoro, con 14 donne dipendenti.

L'organizzazione del lavoro è basata su contratti a tempo indeterminato (97%) e a tempo pieno (91%). Non sono presenti contratti a ore, a conferma di un modello occupazionale stabile e strutturato.



In merito alle nuove assunzioni, di seguito i dati per l'anno di rendicontazione:

LAVORATORI DIPENDENTI (nuovi assunti)	2024
Nuovi dipendenti assunti	3
Nuovi dipendenti femminili assunti	1
Nuovi dipendenti tra 18-30 anni	1
Nuovi dipendenti tra 31-45 anni	2
Nuovi dipendenti tra 46-55 anni	0
Nuovi dipendenti oltre i 50 anni	0

In diminuzione inoltre il tasso di turnover, come di seguito evidenziato:

TASSO DI TURNOVER	2022	2023	2024
	23,59%	22,87%	10,35%

Emerge anche un quadro in cui è in crescita la componente femminile sul totale dei dipendenti, ma migliora anche la percentuale dei dipendenti sotto i 30 anni.

Dipendenti %	2022	2023	2024
Dipendenti femminili	24,59%	25,40%	27,87%
Dipendenti under 30	4,92%	11,11%	16,39%
Dipendenti categoria protetta	0%	0%	0%

L'analisi della composizione degli organi di governance di TOF S.r.l. negli ultimi tre anni evidenzia una struttura stabile, con una presenza femminile costante del 33%, a conferma dell'impegno dell'azienda nel garantire una rappresentanza di genere significativa nelle posizioni decisionali.

Un ulteriore elemento di rilievo riguarda l'età dei componenti del CdA, interamente costituito da persone con più di 50 anni, a indicare un modello di governance basato su esperienza consolidata e continuità gestionale, fattori fondamentali per assicurare stabilità strategica e solidità nelle scelte aziendali.

DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNANCE	2022	2023	2024
% dipendenti femminili	33%	33%	33%
% dipendenti oltre i 50 anni	100%	100%	100%

Per quanto riguarda le politiche retributive, emerge un quadro sostanzialmente coerente con la media nazionale in termini di gender balance, sia per il divario retributivo (come differenza media percentuale tra la remunerazione maschile e femminile) che in termini di tasso di remunerazione totale (inteso come rapporto tra il salario più elevato in azienda e la retribuzione totale mediana aziendale). Di seguito i dati in dettaglio per il triennio in esame:

DIVARIO RETRIBUTIVO	2022	2023	2024
	16,7%	10,2%	17,7%

TASSO DI REMUNERAZIONE TOTALE	2022	2023	2024
	1,59%	1,74%	1,49%

Integriamo i principi ESG nelle nostre politiche del lavoro, promuovendo equità, inclusione e benessere lavorativo. L'impegno nella formazione e nello sviluppo delle competenze rafforza la crescita professionale dei dipendenti, creando un ambiente di lavoro sicuro, dinamico e orientato alla sostenibilità sociale.

In sintesi, è forte il nostro impegno verso una gestione sostenibile delle risorse umane, con particolare attenzione alla stabilità del lavoro, al benessere dei dipendenti, alla diversità e inclusione, alla conformità contrattuale e al rispetto delle diversità religiose. Questi elementi sono fondamentali per costruire una forza lavoro resiliente e motivata, che possa contribuire in modo significativo agli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.

Formazione

La formazione aziendale rappresenta per TOF non soltanto un'attività di aggiornamento professionale, ma un vero e proprio motore di crescita strategica. In un contesto economico e tecnologico caratterizzato da rapidi cambiamenti, la capacità di rinnovare e potenziare continuamente le competenze interne è infatti un fattore determinante per mantenere competitività e innovazione nel lungo periodo.

Investire nella formazione significa rafforzare il capitale umano, il bene più prezioso dell'azienda, e allo stesso tempo promuovere una cultura organizzativa orientata al miglioramento continuo, alla qualità e alla sostenibilità. Ogni percorso formativo è pensato per offrire ai collaboratori strumenti concreti che consentano non solo di svolgere al meglio le mansioni quotidiane, ma anche di sviluppare una mentalità aperta al cambiamento, alla collaborazione e alla responsabilità sociale.

La formazione non deve essere intesa come un costo, ma come un investimento nel futuro dell'impresa. Attraverso programmi mirati di aggiornamento e sviluppo, i dipendenti acquisiscono nuove competenze tecniche e trasversali, migliorano la loro capacità di risolvere problemi complessi e sono meglio preparati ad affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione.

Questo processo si traduce in diversi vantaggi concreti per l'organizzazione:

- miglioramento dell'efficienza operativa, grazie a un utilizzo più efficace delle risorse;
- incremento della qualità del lavoro, con una riduzione degli errori e dei rischi connessi ai processi;
- maggiore motivazione e senso di appartenenza, che si riflettono in un miglior clima aziendale;
- aumento della capacità innovativa, grazie a personale più competente e aggiornato sulle nuove tecnologie e metodologie.



In un settore come quello di TOF, la formazione è anche uno strumento chiave per garantire sicurezza e conformità normativa, elementi imprescindibili per tutelare non solo i lavoratori, ma anche i clienti e gli utilizzatori finali. Abbiamo effettuato corsi di formazione e crescita personale ai dipendenti, corsi tenuti dalla società OSM senza discriminazione tra ruoli e genere.

Per tutte queste ragioni, la formazione aziendale è parte integrante della nostra visione di sostenibilità: formare significa dare valore alle persone, rafforzare la solidità dell'impresa e costruire le basi per una crescita equilibrata e duratura, capace di coniugare competitività economica e responsabilità sociale.

Di seguito le ore di formazione erogate nel triennio in esame:

ORE MEDIE DI FORMAZIONE	2022	2023	2024
Tutti i dipendenti	8	10	12
Dipendenti femminili	8	10	12
Dipendenti maschili	8	10	12
Operai	8	10	12
Dipendenti operai femminili	8	10	12
Dipendenti operai maschili	8	10	12
Dipendenti funzionari	0	0	0
Dipendenti funzionari femminili	0	0	0

Salute e Sicurezza

La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro costituiscono per TOF un valore imprescindibile e un pilastro fondamentale della nostra cultura aziendale. Non si tratta soltanto di adempiere a un obbligo normativo, ma di esprimere un impegno etico e sociale verso le nostre persone, riconoscendo che il benessere dei lavoratori è strettamente connesso alla qualità, alla produttività e alla sostenibilità complessiva dell'organizzazione.

Abbiamo adottato un approccio strutturato e sistematico alla gestione della salute e sicurezza, fondato su prevenzione, monitoraggio costante e miglioramento continuo. Attraverso il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), redatto e aggiornato in conformità con la normativa vigente, vengono mappati i pericoli potenziali e valutati i rischi associati a ogni attività. Questo strumento rappresenta la base operativa delle nostre politiche di prevenzione e protezione, garantendo che ogni rischio venga identificato, analizzato e mitigato con misure mirate.

L'impegno dell'azienda si concretizza in una copertura totale dei lavoratori: il 100% del personale è incluso nel sistema di gestione della salute e sicurezza, indipendentemente dal ruolo o dalla mansione. Ogni collaboratore beneficia di un insieme di procedure, attività formative e misure preventive che mirano a costruire un ambiente di lavoro sicuro, partecipato e consapevole. La formazione continua riveste un ruolo centrale: sensibilizzare i lavoratori e renderli protagonisti della sicurezza è infatti essenziale per trasformare le regole in comportamenti quotidiani.

Inoltre, l'azienda mette a disposizione il programma Meta Salute come da Contratto Collettivo Nazionale. I risultati di questo approccio sono concreti e misurabili: negli ultimi tre anni non si è verificato alcun infortunio sul lavoro. Questo traguardo, di straordinaria rilevanza, conferma l'efficacia delle nostre procedure e la maturità del sistema adottato. Ma testimonia anche la responsabilità condivisa tra azienda e lavoratori, che con attenzione e disciplina rispettano le norme e contribuiscono attivamente al mantenimento di un ambiente sicuro.

TOF ha erogato ai propri collaboratori e soggetti preposti una serie di corsi di formazione specifici, volti a garantire competenze operative e gestione sicura delle attività aziendali:

- **Addetto alla conduzione di carrelli elevatori semoventi con conducente a bordo**
- **Addetto alla conduzione di piattaforme di lavoro mobili elevabili (PLE)**
- **Formazione per ricoprire il ruolo di Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**
- **Garantire che i nostri obiettivi siano realistici, condivisi e misurabili.**
- **Formazione per ricoprire il ruolo di Preposto**
- **Addetto al Primo Soccorso**
- **Addetti antincendio e gestione delle emergenze**

Coinvolgimento degli stakeholder e analisi di materialità

Questi percorsi formativi sono stati progettati per garantire il rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza sul lavoro, favorire la gestione consapevole dei rischi e promuovere la cultura della prevenzione all'interno dell'azienda. La sicurezza, per TOF, non è un obiettivo statico ma un processo in continua evoluzione. L'adozione di pratiche rigorose, unite a una cultura organizzativa attenta al benessere delle persone, ci permette di consolidare un ambiente di lavoro sano, in cui i dipendenti possono svolgere le proprie attività con serenità, sapendo che la loro tutela rappresenta una priorità assoluta. In conclusione, il mantenimento di un tasso di infortuni pari a zero negli ultimi anni rafforza non solo la fiducia dei dipendenti, ma anche quella di clienti, partner e stakeholder, che riconoscono in TOF un'impresa capace di coniugare eccellenza industriale e responsabilità sociale. La salute e la sicurezza rimangono per noi obiettivi strategici, imprescindibili per assicurare una crescita sostenibile e duratura.

Numero infortuni



La gestione sostenibile della filiera

La gestione della filiera rappresenta per TOF un ambito strategico e prioritario, in quanto riflette in modo diretto il nostro impegno verso una crescita responsabile, etica e sostenibile. La filiera, per noi, non è soltanto l'insieme di operazioni necessarie alla produzione e alla distribuzione dei prodotti, ma un ecosistema complesso di relazioni che coinvolge fornitori, clienti, comunità locali, istituzioni e partner commerciali. Tutti questi attori, con ruoli diversi, concorrono a determinare la qualità, la sostenibilità e la resilienza del nostro modello di business.



La filiera, per noi, non è soltanto l'insieme di operazioni necessarie alla produzione e alla distribuzione dei prodotti, ma un ecosistema complesso di relazioni che coinvolge fornitori, clienti, comunità locali, istituzioni e partner commerciali.

Coinvolgimento degli stakeholder e analisi di materialità

Uno degli elementi centrali della nostra strategia è il coinvolgimento attivo degli stakeholder. Attraverso il dialogo continuo e strutturato con i nostri interlocutori, sviluppiamo la matrice di materialità, che ci consente di identificare i temi più rilevanti sia per l'azienda sia per le comunità e i mercati in cui operiamo. Questa analisi ci permette di:

- **Riconoscere in anticipo rischi e opportunità,**
- **Allineare le priorità aziendali alle aspettative degli stakeholder,**
- **Definire strategie di sostenibilità coerenti con i cambiamenti del contesto esterno,**
- **Garantire che i nostri obiettivi siano realistici, condivisi e misurabili.**

Il risultato è un approccio partecipativo che consolida la fiducia e rafforza le relazioni con i partner lungo l'intera catena del valore.

Il ruolo dei fornitori locali

Un aspetto distintivo della nostra gestione della filiera riguarda l'attenzione verso i fornitori locali, che attualmente rappresentano il 41% del totale. Questa scelta non risponde solo a logiche economiche, ma riflette il nostro impegno a:

- **Sostenere lo sviluppo delle comunità locali,**
- **Ridurre le emissioni legate ai trasporti,**
- **Garantire maggiore controllo sulla qualità e sulla trasparenza dei materiali,**
- **Generare benefici occupazionali ed economici nei territori in cui operiamo.**

Collaborare con fornitori locali ci consente inoltre di sviluppare una filiera più resiliente e radicata, capace di affrontare le sfide globali facendo leva su soluzioni costruite a partire dal contesto locale.

Promozione di pratiche sostenibili lungo la filiera

Siamo consapevoli che il successo della nostra strategia dipende anche dalla capacità dei fornitori di condividere i nostri valori e i nostri standard. Per questo motivo promuoviamo attivamente l'adozione di pratiche sostenibili lungo tutta la catena di fornitura, supportando i partner in azioni volte a:

- **Migliorare l'efficienza energetica,**
- **Ridurre l'impatto ambientale delle lavorazioni,**
- **Garantire condizioni di lavoro sicure e dignitose,**
- **Rafforzare la responsabilità sociale d'impresa.**



Verso una filiera ESG-driven

La gestione della filiera di TOF è ispirata ai criteri ESG (Environmental, Social, Governance). Il nostro obiettivo è implementare un sistema di selezione e valutazione dei fornitori basato su questi principi, favorendo in particolare l'incremento dei fornitori locali e di quelli che adottano standard di sostenibilità certificati.

In questo modo puntiamo a costruire una filiera sempre più:

- **Sostenibile, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo pratiche virtuose,**
- **Trasparente, grazie a un controllo costante e a una comunicazione chiara con gli stakeholder,**
- **Radicata nei territori, generando valore condiviso per l'azienda e per le comunità locali.**

In merito poi ai nostri prodotti, sono realizzati nel pieno rispetto delle normative internazionali vigenti, garantendo elevati standard di qualità, sicurezza e affidabilità. L'azienda dispone di certificazioni specifiche per ciascuna categoria di prodotto, rilasciate da enti certificatori riconosciuti, a seguito di test di omologazione.

Le principali categorie di prodotti e relative certificazioni includono:

- Rubinetti per spillatura bevande: SK
- Tubi flessibili ad alta pressione: SK
- Riduttori di pressione CO₂/N₂ e carbonatori: SK, UL, SK
- Teste di spillatura e valvole per erogazione caffè: SK, NSF
- Rubinetterie per laboratorio: DIN, DVGW, SVGW, WRAS
- Docce e lavaocchi di emergenza: DIN, ANSI

TOF garantisce che il 100% dei prodotti sia conforme alla normativa in materia di salute e sicurezza. Ogni articolo è tracciabile tramite codice a barre, numerazioni progressive o lotti, assicurando completa rintracciabilità e controllo qualità lungo tutta la filiera produttiva.

I TRE PILASTRI DI SOSTENIBILITÀ

Per TOF, la sostenibilità non è solo un obiettivo, ma un principio guida che permea ogni aspetto della nostra attività. È il cuore pulsante della nostra strategia aziendale e il criterio fondamentale con cui prendiamo ogni decisione, dall'innovazione dei processi alla gestione operativa quotidiana. La nostra missione è contribuire concretamente a un futuro più sostenibile, integrando pratiche responsabili in tutte le fasi del nostro lavoro e in tutte le relazioni con clienti, fornitori e comunità.

Questo impegno si articola in tre pilastri fondamentali della sostenibilità:

- **Sostenibilità economica:** puntiamo a garantire una crescita solida e duratura, preservando la competitività dell'azienda e creando valore sostenibile per tutti gli stakeholder.
- **Sostenibilità ambientale:** adottiamo soluzioni e processi che riducono l'impatto delle nostre attività sull'ambiente, promuovendo un uso responsabile delle risorse naturali e la protezione dell'ecosistema.
- **Sostenibilità sociale:** promuoviamo il benessere e lo sviluppo delle persone, valorizzando il talento e la diversità, e ci impegniamo a supportare le comunità in cui operiamo attraverso iniziative sociali concrete.

Questi tre pilastri riflettono la nostra visione di un futuro in cui innovazione, crescita e responsabilità sociale d'impresa si intrecciano, dimostrando che eccellenza economica e impegno verso la sostenibilità possono e devono camminare insieme.

Sostenibilità di governance:

Siamo coinvolti nel promuovere una crescita economica sostenibile attraverso pratiche responsabili e innovative. La nostra strategia si concentra sull'ottimizzazione delle risorse, la riduzione dei costi e il miglioramento continuo dei nostri servizi, in armonia con l'ambiente e le comunità in cui operiamo.

I nostri obiettivi per quanto riguarda la nostra attività sono:

- **Risk management e compliance:** Introdurre funzione di CSR entro il 2025
- **Cyber security:** adottare la relativa policy entro il 2025
- **Corporate governance:** Introdurre entro il 2026 il codice etico e la policy anticorruzione

Sostenibilità sociale:

Siamo fortemente impegnati nel promuovere un ambiente di lavoro equo, sicuro e inclusivo. Siamo orgogliosi di mantenere un equilibrio di genere equilibrato e di adottare rigorosi sistemi di monitoraggio per garantire la sicurezza dei nostri lavoratori. La nostra strategia di sostenibilità sociale si basa su valori di equità, sicurezza e responsabilità verso tutti i nostri dipendenti e partner.

- **Diritti Umani:** adottare la certificazione UNI PdR 125 entro il 2026
- **Valutazione sostenibile dei fornitori:** Allineamento della catena di fornitura entro il 2026
- **Attrazione e ritenzione dei talenti:** Introdurre borse di studio per stagisti entro il 2026 e assumere un tirocinante entro il 2025
- **Crescita e formazione:** Introdurre corsi di formazione su tematiche ESG entro il 2026
- **Welfare e work-life balance:** Entro il 2025 introdurre il sistema di welfare aziendale
- **Salute e sicurezza dei dipendenti:** Rafforzare ulteriormente il sistema di controllo dei rischi diretti ed indiretti sul lavoro per il periodo 2025/2026. Nomina del comitato lavoratori risk management entro il 2025

Sostenibilità di ambientale:

Per TOF, la sostenibilità ambientale è una priorità concreta. Ci impegniamo a ridurre l'impatto delle nostre attività sull'ecosistema, adottando processi produttivi più efficienti, promuovendo l'uso responsabile delle risorse e investendo in soluzioni innovative a basso impatto ambientale. Il nostro obiettivo è operare in armonia con l'ambiente, contribuendo a un futuro più verde e sostenibile.

- **Corporate governance:** Introdurre entro il 2026 il codice etico e la policy anticorruzione

Ci impegniamo con determinazione a perseguire questi obiettivi, promuovendo una crescita economica sostenibile che integri principi di responsabilità economica, ambientale e sociale, generando valore duraturo per tutti i nostri stakeholder.



CAPITOLO 7

Indice GRI



GRI Content Index

GENERAL STANDARD DISCLOSURES

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Numero di pagina (o link)
GRI 1 Foundation 2023		TOF srl ha redatto il presente documento in riferimento ai GRI Standards per l'anno 2023	
ORGANIZZAZIONE E LE PRASSI DI RENDICONTAZIONE			
GRI 2 Informativa generale 2023	2-1	Dettagli organizzativi	p. 15-22
	2-2	Entità inclusa nella rendicontazione della sostenibilità dell'organizzazione	p. 4
	2-3	Periodi di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	p. 4
	2-4	Revisione delle informazioni	p.4
	2-5	Assurance esterna	Non applicabile
ATTIVITA' E LAVORATORI			
GRI 2 Informativa generale 2023	2-6	Attività catena del valore e altri rapporti di business	p. 9-15, 49
	2-7	Dipendenti	p. 44-47
	2-8	Numero totale di dipendenti suddiviso per tipologia, tipo di contratto, distribuzione territoriale e genere	p. 44-47
GOVERNANCE			
GRI 2 Informativa generale 2023	2-9	Struttura e composizione delle governance	p. 15-20
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di Governo	p. 15-20
	2-11	Presidente del massimo organo di Governo	p. 15-20
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impianti	p. 15-20
	2-13	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione della sostenibilità	p. 15-20
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI			
GRI 2 Informativa generale 2023	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p. 3-4, 15-20, 52
	2-23	Impegno in termini di policy	p. 3-4, 15-20, 52
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di Policy	p. 3-4, 15-20, 52
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Informazione non presente
	2-26	Mecanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Informazione non presente
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	p. 19
	2-28	Appartenenza ad associazioni	Informazione non presente
STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
GRI 2 Informativa generale 2023	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	p. 24-28
	2-30	Contatti collettivi	p. 48
INFORMATIVE SUI TEMI MATERIALI			
GRI 3 Tempi materiali versione 2023	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	p. 24-28
	3-2	Elenco dei temi materiali	p. 28-29

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Numero di pagina (o link)
CATEGORIA: ECONOMIA			
ASPECTO RILEVANTE: PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI 3 Tempi materiali versione 2023	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	p. 30-32
ASPECTO RILEVANTE: PRATICHE DI APPROvvigionAMENTO			
GRI 3 Tempi materiali versione 2023	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 204 Pratiche di approvvig- 2016	204-1	Proporzione delle spese effettuata a favore dei fornitori locali	p. 50
ASPECTO RILEVANTE: CORRUZIONE			
GRI 3 Tempi materiali versione 2023	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 205 Anticorruzione 2016	205-1	Operazioni volutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Informazione non presente
	205-2	Comunicazione e formazione su normativi e procedure anticorruzione	Informazione non presente
ASPECTO RILEVANTE: IMPOSTE			
GRI 3 Tempi materiali versione 2023	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 207 Imposte 2019	207-1	Approccio alle imposte	Informazione non presente
	207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	Informazione non presente
	207-3	Col coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni connesse alle imposte	Informazione non presente
ASPECTO RILEVANTE: CLIMA			
GRI 3 Tempi materiali versione 2023	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 208 Clima 2019	208-1	Analisi del rischio climatico	Informazione non presente
	208-2	Protezione degli asset e gestione delle preoccupazioni connesse al rischio climatico	Informazione non presente
ASPECTO RILEVANTE: DIVERSITÀ, GEMMAZIONE E INCLUSIOnE			
GRI 3 Tempi materiali versione 2023	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 209 Diversità, gemma- 2019	209-1	Analisi del rischio di diversità, gemmazione e inclusione	Informazione non presente
	209-2	Protezione degli asset e gestione delle preoccupazioni connesse al rischio di diversità, gemmazione e inclusione	Informazione non presente
ASPECTO RILEVANTE: SICUREZZA			
GRI 3 Tempi materiali versione 2023	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 210 Sicurezza 2019	210-1	Analisi del rischio di sicurezza	Informazione non presente
	210-2	Protezione degli asset e gestione delle preoccupazioni connesse al rischio di sicurezza	Informazione non presente

CATEGORIA: AMBIENTE			
ASPECTO RILEVANTE: MATERIALI			
GR 3	3-3	Gestione del tema: materiale	Informazione non presente
Temi materiali			
versione			
2021			
GR 301	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	p. 38
Materiali			
2016	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Informazione non presente
ASPECTO RILEVANTE: ENERGIA			
GR 3	3-3	Gestione del tema: materiale	Informazione non presente
Temi materiali			
versione			
2021			
GR 302	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	p. 36
Energie			
2016	302-3	Intensità energetica	Informazione non presente
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Informazione non presente
ASPECTO RILEVANTE: ACQUA			
GR 3	3-3	Gestione del tema: materiale	Informazione non presente
Temi materiali			
versione			
2021			
GR 303	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Informazione non presente
Acqua			
2018	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico d'acqua	Informazione non presente
	303-3	Prelievo idrico	Informazione non presente
	303-4	Scarico idrico	Informazione non presente
	303-5	Consumo idrico	p. 37
ASPECTO RILEVANTE: EMISSIONI			
GR 3	3-3	Gestione del tema: materiale	Informazione non presente
Temi materiali			
versione			
2021			
GR 305	305-1	Emissioni GHG Scope 1	Informazione non presente
Emissioni			
2016	305-2	Emissioni GHG Scope 2 - location based	Informazione non presente
	305-2	Emissioni GHG Scope 2 - Market based	Informazione non presente
	305-3	Emissioni GHG Scope 3	Informazione non presente
	305-4	Intensità delle emissioni GHG	Informazione non presente
ASPECTO RILEVANTE: RIFIUTI			
GR 3	3-3	Gestione del tema: materiale	Informazione non presente
Temi materiali			
versione			
2021			
GR 306	306-3	Rifiuti generali	p. 40-41
Rifiuti			
2020	306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	p. 40-41
	306-5	Rifiuti conferiti in discarica	p. 40-41
ASPECTO RILEVANTE: ASSESSMENT DEI FORNITORI SU ASPECTI AMBIENTALI			
GR 3	3-3	Gestione del tema: materiale	Informazione non presente
Temi materiali			
versione			
2021			
GR 306	306-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	p. 50
Valutazione ambientale fornitori			
2016			

CATEGORIA: SOCIALE			
ASPECTO RILEVANTE: OCCUPAZIONE			
GR 3	3-3	Gestione del tema: materiale	Informazione non presente
Temi materiali			
versione			
2021			
GR 401	401-1	Assunzione di nuovi dipendenti e turnover	p. 48
Ocupazione			
2018	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti part-time e a tempo determinato	p. 48-49
ASPECTO RILEVANTE: SALUTE E SICUREZZA			
GR 3	3-3	Gestione del tema: materiale	Informazione non presente
Temi materiali			
versione			
2021			
GR 403	403-1	Sistema di gestione della sicurezza sul lavoro	p. 48
Salute e sicurezza sul lavoro			
2018	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	p. 48
	403-3	Norme per la salute professionale	p. 48
	403-4	Partecipazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza dell'opera	p. 48
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	p. 48
	403-6	Protezione della salute dei lavoratori	p. 48
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute. Informazione non presente e sicurezza del lavoro	
	403-9	Incidenti sul lavoro	Informazione non presente
	403-10	Malattie professionali	Informazione non presente
ASPECTO RILEVANTE: FORMAZIONE ED ISTRUZIONE			
GR 3	3-3	Gestione del tema: materiale	Informazione non presente
Temi materiali			
versione			
2021			
GR 404	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Informazione non presente
Formazione e istruzione			
2018	404-2	Rapporto tra salario di base e reddituale delle donne rispetto agli uomini	Informazione non presente
ASPECTO RILEVANTE: DIVERSITÀ E PARO OPPORTUNITÀ			
GR 3	3-3	Gestione del tema: materiale	Informazione non presente
Temi materiali			
versione			
2021			
GR 405	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Informazione non presente
Diversità e pari opportunità			
2018	405-2	Rapporto tra salario di base e reddituale delle donne rispetto agli uomini	Informazione non presente
ASPECTO RILEVANTE: PRATICHE DI LAVORO E METACAMERE DI RICICLAGE			
GR 3	3-3	Gestione del tema: materiale	Informazione non presente
Temi materiali			
versione			
2021			
GR 406	406-1	Episodi di riciclaggio e imprese riconosciute	Informazione non presente
Non discriminazione			
2018	406-2	Episodi di riciclaggio e imprese riconosciute	Informazione non presente
ASPECTO RILEVANTE: ASSESSMENT DEI FORNITORI PER LE PRATICHE DI LAVORO			
GR 3	3-3	Gestione del tema: materiale	Informazione non presente
Temi materiali			
versione			
2021			
GR 410	410-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri	Nessuno
Valutazione			
2018	410-2	Impatti sociali dei fornitori	Nessuno
ASPECTO RILEVANTE: SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI			
GR 3	3-3	Gestione del tema: materiale	Informazione non presente
Temi materiali			
versione			
2021			
GR 410	410-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza per i 100% dei prodotti e servizi sono valutati sulla base della salute e sicurezza	
Salute e sicurezza dei fornitori			
2018	410-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	Non si sono verificati episodi di non conformità
	410-3	Perquisiti relativi all'etichettatura e informazioni sui prodotti e servizi	Informazione non presente
	410-4	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni sui prodotti e servizi	Non sono stati rilevati casi di non conformità

CERTIFICAZIONE REDAZIONE DEL REPORT DI TOF S.r.l.

Città di Castello, October 2025

Il sottoscritto Bei Corrado, Managing Director di ESG Italia, in qualità di GRI Certified Professional, certificate number C42356, dichiara che la reportistica non finanziaria per l'anno 2024 di TOF S.r.l. è stato redatto in riferimento ai GRI Standards 2021.



Corrado Bei
Managing Director ESG Italia

A handwritten signature in black ink, with the name 'Corrado Bei' written above 'Managing Director ESG Italia' in a smaller, italicized font.



TOF®

Tutti i diritti riservati - TOF S.r.l.